

**Vol. 21**

# **BEMM-2025**

**12th International Conference on Business  
Economics, Marketing & Management Research**

## **Proceedings Book**

**April 27-29, 2025 / Hammamet-Tunisie**

# SUMMARY

Modélisation de l'impact du programme de formation du lycée Attahadi sur la performance des élèves

**Najlae Elkhammari**.....1

Le marketing social comme levier stratégique pour une consommation responsable : Un modèle intégratif appliqué à la réduction de l'achat compulsif

**RAIS Fatimazahra, BERRADA Abba**.....17

Transformation du rôle du manager associatif à l'ère de la performance durable : cas des Scouts

**Manel Gharsi-Missaoui, Jouhaina Gherib**.....29

Prédiction des performances dans la chaîne d'approvisionnement basée sur le modèle SCOR® et les réseaux de neurones multicouches

**Mariam Mrad, Younes BOUJELBENE**.....47

Réinventer l'Expérience Usager : L'Impact du Design Thinking et du Lean sur le Parcours Citoyen dans les Services Publics

**Chaima ABID**.....78

Le coaching professionnel : fondements théoriques et perspectives pratiques : vers une typologie de ses composantes

**Baklouti Mariam, Bouderbela Rym, Gherib Jouhaina**.....113

Le Leadership Charismatique et l'Entrepreneuriat dans les PME Tunisiennes : L'Impact Modérateur des Politiques Publiques

**Fitouri Mohamed**.....139

L'adoption de paiement électronique en Algérie : comportements des consommateurs et des entreprises face aux TPE

**BEZZAOUCHA Chahinez Fadia, HAILI Siham, LAOUEDJ Zouaoui**.....159

L'influence de l'âge et des couleurs sur le commerce en ligne : Enjeux pour les seniors et les personnes malvoyantes

**Imen SDIRI**.....166

La contribution des énergies renouvelables au développement durable

**Hedi TRABELSI, Younes BOUJELBENE**.....178

Une approche d'analyse SWOT pour le développement durable de l'énergie photovoltaïque en Tunisie

**Hedi TRABELSI, Younes BOUJELBENE**.....185

Arrangements institutionnels des dispositifs de conseil agricole : quels effets sur la durabilité environnementale des exploitations céréalières en Algérie.

**Karima Boudedja, Aissa Belhadi, Amine Oulmane, Lynda Alouane**.....194

L'intégration de la digitalisation dans la chaîne d'approvisionnement : Degré et segments concernés

**FAROUQ Oumayma, BENSGHIR Afaf, BENRREZZOUQ Rhizlane**.....205

Les pays ayant libéralisé leur régime de change subissent-ils moins d'inflation ? Cas des pays en développement (PED)

**Hiba Bissoug, Hicham Assalih**.....221

Le rôle de l'IA appliquée au Marketing RH dans l'amélioration de l'expérience collaborateurs

**ALAOU MEDARHRI Oum Kaltoum, RHOUNI BELLOUTI Abdelghani, HARMAZ MERYEM, MARGHICH Abdellatif**.....241

LE SUCCES NON FINANCIER des ENTREPRENEURS TUNISIENS : QUELLE INFLUENCE des DIFFERENTS CAPITAUX

**Najla Wannès, Anis Jarboui**.....268

Etude exploratoire des facteurs clés de succès des startups de commerce électronique en Tunisie

**Mourad SOUISSI**.....283

ELASTICITE EMPLOI A LA CROISSANCE EN TUNISIE

**Yosra bejaoui**.....310

Analyse de la causalité entre la consommation d'énergie et la croissance économique : Application au cas Tunisien 1971-2022

**Neila Ben Afia**.....332

L'influence des stimuli marketing sur le comportement d'achat impulsif dans les magasins duty free : une perspective sensorielle et promotionnelle

**Fatima Ezzahra JDAHIM, Omar El AMILI**.....362