

**Vol. 21**

# **BEMM-2025**

**12th International Conference on Business  
Economics, Marketing & Management Research**

**Proceedings Book**

**April 27-29, 2025 / Hammamet-Tunisie**

# SUMMARY

Modélisation de l'impact du programme de formation du lycée Attahadi sur la performance des élèves

*Najlae Elkhammari*.....1

Le marketing social comme levier stratégique pour une consommation responsable : Un modèle intégratif appliqué à la réduction de l'achat compulsif

*RAIS Fatimazahra, BERRADA Abla*.....17

Transformation du rôle du manager associatif à l'ère de la performance durable : cas des Scouts

*Manel Gharsi-Missaoui, Jouhaina Gherib*.....29

Prédiction des performances dans la chaîne d'approvisionnement basée sur le modèle SCOR® et les réseaux de neurones multicouches

*Mariem Mrad, Younes BOUJELBENE*.....47

Réinventer l'Expérience Usager : L'Impact du Design Thinking et du Lean sur le Parcours Citoyen dans les Services Publics

*Chaima ABID*.....78

Le coaching professionnel : fondements théoriques et perspectives pratiques : vers une typologie de ses composantes

*Baklouti Mariam, Bouderbela Rym, Gherib Jouhaina*.....113

Le Leadership Charismatique et l'Entrepreneuriat dans les PME Tunisiennes : L'Impact Modérateur des Politiques Publiques

*Fitouri Mohamed*.....139

L'adoption de paiement électronique en Algérie : comportements des consommateurs et des entreprises face aux TPE

*BEZZAOUCHA Chahinez Fadia, HAILI Siham, LAOUEDJ Zouaoui*.....159

L'influence de l'âge et des couleurs sur le commerce en ligne : Enjeux pour les seniors et les personnes malvoyantes

*Imen SDIRI*.....166

La contribution des énergies renouvelables au développement durable

*Hedi TRABELSI, Younes BOUJELBENE*.....178

Une approche d'analyse SWOT pour le développement durable de l'énergie photovoltaïque en Tunisie

*Hedi TRABELSI, Younes BOUJELBENE*.....185

Arrangements institutionnels des dispositifs de conseil agricole : quels effets sur la durabilité environnementale des exploitations céréalières en Algérie.

*Karima Boudedja, Aissa Belhadi, Amine Oulmane, Lynda Alouane*.....194

L'intégration de la digitalisation dans la chaîne d'approvisionnement : Degré et segments concernés

*FAROUQ Oumayma, BENSGHIR Afaf, BENREZZOUQ Rhizlane*.....205

Les pays ayant libéralisé leur régime de change subissent-ils moins d'inflation ?Cas des pays en développement (PED)

*Hiba Bissoug, Hicham Assalih*.....221

Le rôle de l'IA appliquée au Marketing RH dans l'amélioration de l'expérience collaborateurs

*ALAOUI MEDARHRI Oum Kaltoum, RHOUNI BELLOUTI Abdelghani, HARMAZ MERYEM, MARGHICH Abdellatif*.....241

LE SUCCES NON FINANCIER des ENTREPRENEURS TUNISIENS : QUELLE INFLUENCE des DIFFERENTS CAPITAUX

*Najla Wannès, Anis Jarboui*.....268

Etude exploratoire des facteurs clés de succès des startups de commerce électronique en Tunisie

*Mourad SOUSSI*.....283

ELASTICITE EMPLOI A LA CROISSANCE EN TUNISIE

*Yosra bejaoui*.....310

Analyse de la causalité entre la consommation d'énergie et la croissance économique : Application au cas Tunisien 1971-2022

*Neila Ben Afia*.....332

L'influence des stimuli marketing sur le comportement d'achat impulsif dans les magasins duty free : une perspective sensorielle et promotionnelle

*Fatima Ezzahra JDAHIM, Omar El AMILI*.....362