

Les PME, un levier essentiel pour le développement territorial : Défis et opportunités

Ibtihal ZERHOUNI^{*1}, Ibrahim ASSABANE^{*2}, Bouchra El IDRISSE^{*3}

#Équipe de recherche CIAS et IRIS

Ecole des Sciences de l'Information (ESI)-Maroc

¹(ibtihal.zerhouni@

esi.ac.ma) ³(bel-

idrissi@esi.ac.ma)

²(iassabane@esi.ma)

Résumé - Les PME jouent un rôle clé dans l'économie locale, en particulier dans les zones rurales et les pays en développement, en créant des emplois et en favorisant l'innovation. Cependant, leur développement est entravé par des obstacles tels que l'accès limité au financement, le manque de formation et l'insuffisance des infrastructures, malgré leur poids significatif dans l'économie. Cette étude explore ces défis et examine les possibilités de soutenir leur croissance, en mettant en évidence les facteurs managériaux, technologiques et financiers qui influencent leur développement.

Mots clés - PME ; Développement territorial ; Défis ; Opportunités ; Croissance économique

I. INTRODUCTION

Dans un monde en mutation caractérisé par des fluctuations imprévisibles des affaires, le Maroc a placé l'intelligence économique au cœur de sa stratégie d'entreprise depuis les années 2000, pour s'insérer activement dans l'asphère économique mondiale, grâce à une analyse prospective, un processus d'innovation et la mobilisation des techniques d'influence. (Baulant, 2020). Aujourd'hui, les dirigeants de PME sont conscients de l'importance de mettre en œuvre une démarche d'intelligence économique pour améliorer leur compétitivité (Ghazouani et al., 2020). Par ailleurs, selon la loi n° 53-00 portant charte de la petite et moyenne entreprise, les PME jouent un rôle crucial dans le développement du tissu économique, notamment par la création d'emplois et de valeur ajoutée.

Bien que les PME soient le poumon économique du pays (Koura et al., 2022), elles représentent plus de 93 % de toutes les entreprises, générant une valeur ajoutée de plus de 55 %, avec une capacité de création d'emplois de plus de 95 %. Elles jouent un rôle sans précédent dans la promotion du développement et de la croissance économique, apportant une contribution majeure à la résolution des problèmes liés au chômage, à la pauvreté, à la création d'emplois, à l'innovation et au développement durable. (Eniola et Entebang, 2015). Cependant, ces fameux créateurs de richesse sont confrontés à plusieurs obstacles qui entravent leur développement. Par exemple, les difficultés d'accès au financement, notamment lors de la crise sanitaire de la Covid-19, où plus de 57% des entreprises, soit 6 300, ont dû fermer définitivement leurs portes (HCP, 2021). Les données ont souligné la nécessité d'un système très robuste et cohérent pour soutenir les PME, avec une intervention de l'État pour encourager, soutenir et aider les stratégies et les politiques en faveur des PME qui contribuent activement à la croissance socio-économique (Omerani et al., 2023).

Dans un environnement de plus en plus exigeant, les PME marocaines sont appelées à adopter une approche de développement territorial pour améliorer la prise de décision stratégique. Par ailleurs, les différentes études sur la contribution des PME marocaines au développement territorial se sont focalisées uniquement sur l'aspect financement, négligeant les autres défis et opportunités de valeur ajoutée existants. En raison de l'évolution de la discipline du développement territorial, du manque de sensibilisation des dirigeants, ainsi que de la faible utilisation de l'information stratégique (Mllaouche et El Abjani, 2019).

Dans cette optique, notre étude vise à mettre en évidence la contribution des PME marocaines au développement territorial, en détectant les défis qui se posent à leur développement et en identifiant les différentes opportunités qui peuvent se présenter. Notre article est structuré en trois sections principales :

(i) La première section est une revue de la littérature, fournissant une vue d'ensemble des concepts clés et des travaux antérieurs liés à notre étude. (ii) La deuxième section présente la méthodologie et les résultats de la recherche. (iii) La troisième section est consacrée à la conclusion de notre étude, exposant les principaux résultats, les limites et les perspectives de recherche future.

I. REVUE DE LITTÉRATURE

A. Les PME marocaines

Au fil des années, les PME ont été définies de différentes manières. Cette notion a toujours été au centre des débats et des préoccupations de plusieurs chercheurs, (Nouna et Ait Soudane, 2019). Cependant, cette notion a été très ambiguë en termes de définition universelle, compte tenu de la variation du cadre juridique, du régime politique et du niveau de développement de chaque pays. (Koura et al., 2022). La définition de la notion de PME a connu une certaine évolution, notamment au Maroc, et selon le premier article de la charte, la PME peut être définie comme toute entreprise gérée ou administrée directement par des personnes physiques (propriétaires, copropriétaires ou actionnaires), et détenant plus de 25% du capital ou des droits de vote. (Anairi et Radi, 2017). Ainsi, selon la version finale de l'ANPME et de la CGEM, il existe trois catégories de TPME, à savoir :

- Très petites entreprises : définies par un chiffre d'affaires inférieur à 3 millions de dhs ;
- Petites entreprises : définies par un chiffre d'affaires compris entre 3 et 10 millions de dhs ;
- Moyenne entreprise : définie par un chiffre d'affaires compris entre 10 et 175 millions de dhs ;

La définition des PME repose sur trois critères importants, à savoir la gestion par le propriétaire de l'entreprise, une part de marché faible et indépendante, et le rôle clé de l'entrepreneur, grâce à son influence sur les étapes de fonctionnement des PME (approvisionnement, marketing, production, contrôle, etc.). L'entrepreneur joue un rôle clé, grâce à son influence sur les étapes de fonctionnement de la PME (approvisionnement, marketing, production, contrôle, etc.) (Filion, 1991), exerçant un système flexible et souple (Mintzberg, 1989), lui permettant de s'adapter à des changements évolutifs, tout en favorisant la communication interne et externe avec son écosystème (Amboise, 1990). La PME a la capacité de s'adapter rapidement aux changements internes et externes, aux variations quantitatives et qualitatives de son environnement, en adoptant un système et une hiérarchie flexibles, favorisant les canaux de communication avec son écosystème. En conséquence, la petite taille de la PME lui permet de bénéficier de plusieurs facilités, à savoir un faible coût de production et de main d'œuvre, ainsi qu'une forte relation culturelle. (Marchesnay, 1991).

En outre, la loi n° 53-00 portant charte des petites et moyennes entreprises a montré que les pouvoirs publics sont de plus en plus conscients du rôle important joué par ces entités économiques, raison pour laquelle le gouvernement n'a pas manqué de les aider en leur apportant un soutien spécifique, en termes d'implantation, de formation, de financement, etc. Afin de rendre les PME plus compétitives, un certain nombre d'initiatives ont été prises :

- Promouvoir la mise en place d'un cadre institutionnel basé sur la concertation, le partenariat et le dialogue tant au niveau régional que national.
- Création de l'Agence nationale de promotion des PME pour soutenir, encourager et promouvoir le développement des PME.
- Simplifier les règles et procédures administratives et juridiques, l'accès au financement et aux marchés publics.

B. Développement territorial

Le développement local est un processus et une stratégie globale visant à promouvoir de nouvelles façons de penser et de gérer les villes. Il met l'accent sur la solidarité, la citoyenneté et la lutte contre l'exclusion générée par les systèmes bureaucratiques et technologiques. Selon L. Favreau, le développement local est une stratégie d'intervention qui se concentre sur l'emploi indépendant comme solution aux problèmes sociaux, en s'attaquant à des problèmes urgents tels que le chômage, le manque d'infrastructures et de services de base. Il s'agit de soutenir la création d'entreprises communautaires, de coopératives et de groupes d'entraide, de travailler en partenariat avec les acteurs locaux et d'établir des structures autonomes avec le soutien financier de l'État et du secteur privé. (ASSERRAJI, 2020).

Les acteurs clés du développement local comprennent les entrepreneurs locaux, qui sont profondément

liés à leurs communautés, ainsi que les acteurs institutionnels tels que les décideurs politiques, les organismes consulaires et les agences de développement. Le développement est considéré comme un processus stratégique et pédagogique qui est global, territorial et basé sur des partenariats. Il implique également une approche prospective, ancrée dans un projet qui donne de la cohérence et de la direction. (ASSERRAJI, 2020).

Les enjeux du développement local sont à la fois économiques, institutionnels, sociaux et culturels. Sur le plan économique, le développement local est le moteur de la modernisation du tissu économique, de l'organisation de l'emploi et de la répartition des marchés. Sur le plan institutionnel, la coopération entre les différents niveaux territoriaux et les nouvelles formes de contractualisation entre l'État et les régions locales sont cruciales. Sur le plan social, le développement local s'intéresse à l'emploi et à l'inclusion des groupes marginalisés, tandis que sur le plan culturel, il répond au besoin de contrôle local dans le contexte de la mondialisation et des échanges internationaux. (ASSERRAJI, 2020).

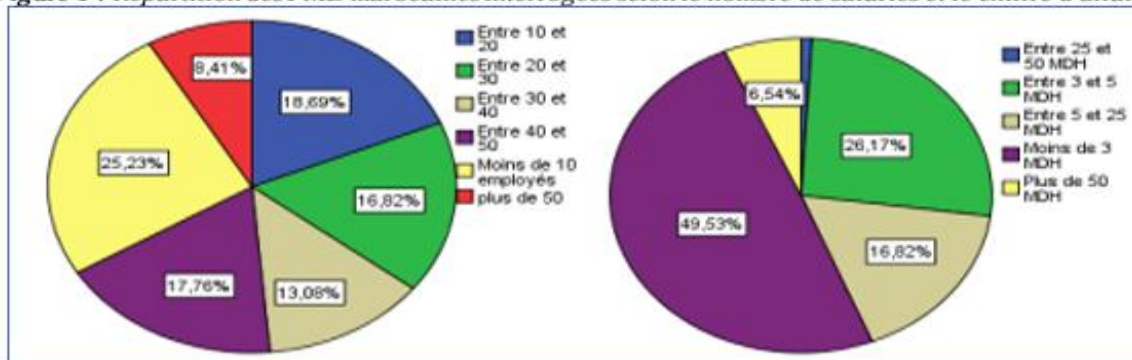
C. Les PME marocaines, moteurs de la croissance territoriale

Au début du XIXe siècle, le fordisme domine en tant que modèle économique, mais son impact sur les territoires est limité, créant des déséquilibres entre les régions. Les pôles de croissance, censés réduire ces disparités, n'ont pas produit les effets escomptés. Le modèle de développement privilégie une approche descendante, excluant les spécificités territoriales. Or, l'intégration des ressources locales et la création de réseaux d'entreprises ont permis un développement endogène. Ce modèle encourage la coopération entre les entreprises et les acteurs locaux, favorisant l'innovation, la complémentarité et la compétitivité territoriale. Les PME, en formant des réseaux territoriaux, renforcent leur ancrage local et jouent un rôle clé dans le développement local, contribuant à la compétitivité du territoire tout en se protégeant des impacts négatifs de la

mondialisation. Le développement local est donc considéré comme un processus de mobilisation des ressources locales basé sur la coopération, la confiance et l'innovation. (JAFARI & BENTHAMI, 2020).

L'information reste au cœur de la prise de décision des PME, couvrant l'ensemble des stratégies et tactiques nécessaires à l'atteinte d'objectifs compétitifs dans une vision partagée (Habhab-Rave, 2007). C'est un art de maîtriser l'information et de coproduire de nouvelles connaissances, de détecter les menaces et de saisir les opportunités (Besson et Possin, 2002), présentant un double rôle offensif et défensif pour les pratiques informationnelles des PME, visant à établir un lien fort entre l'action et la connaissance. (Baumard, 1991). Le développement territorial permet aux PME de collecter des informations disponibles à tous les niveaux (politique, économique, technologique, etc.), auprès des acteurs économiques, ce qui permet de relier les informations, d'entreprendre des actions, de justifier des choix et d'améliorer la prise de décision. (Habhab-Rave, 2007).

Figure 1 : Répartition des PME marocaines interrogées selon le nombre de salariés et le chiffre d'affaires



Source: (OMERANI D. et al. 2023)

personnes, ce qui indique la prédominance des petites entreprises au sein de l'échantillon. En termes d'effectifs, 18,69% des entreprises emploient entre 10 et 20 personnes, alors que 17,76% ont entre 40 et 50 employés, et seulement 8,41% emploient plus de 50 personnes. En ce qui concerne le chiffre d'affaires, plus de 49,53% des entreprises déclarent un chiffre d'affaires inférieur à 3 millions de dirhams, 26,17% réalisent entre 3 et 5 millions de dirhams, et seulement 6,54% réalisent un chiffre d'

'affaires supérieur à 50 millions de dirhams. (OMERANI D. et al., 2023).

Les PME se caractérisent par leur taille modeste, tant en termes de chiffre d'affaires que de nombre d'employés. Elles représentent la majorité des entreprises dans de nombreux pays et sont essentielles à la création d'emplois et au soutien de l'économie locale. Leur flexibilité et leur adaptabilité leur permettent de répondre aux besoins spécifiques des marchés locaux et régionaux, ce qui les rend particulièrement pertinentes pour le développement territorial. **Emploi et intégration sociale** Les PME sont d'importants créateurs d'emplois, souvent dans des secteurs variés tels que le commerce de proximité, l'artisanat, les services et l'agriculture. Elles contribuent à l'intégration des populations locales sur le marché du travail, en particulier les jeunes, les femmes et les personnes issues de milieux défavorisés, surtout dans les régions éloignées des grands centres économiques. **Innovation et diversification économique** Les PME jouent également un rôle clé dans la diversification économique des régions. En se spécialisant dans des marchés de niche ou en proposant des solutions innovantes adaptées aux réalités locales, elles contribuent à renforcer la résilience économique des régions. En outre, elles contribuent à renforcer les chaînes de valeur locales et à promouvoir la coopération interentreprises, y compris les partenariats avec des acteurs institutionnels ou de grandes entreprises. (JAFARI & BENTHAMI, 2020).

III. MÉTHODOLOGIE

a. Objectif de l'étude

Bien que la méthode de recherche vise à englober à la fois l'esprit de la recherche et les techniques (Gauthier, 2009). Dans l'esprit de mettre en lumière l'ensemble des enjeux et des opportunités des PME marocaines dans le développement territorial, cela nécessite la collecte d'un ensemble de données et d'informations.

1. Déterminer le rôle crucial joué par les PME marocaines dans le développement territorial.
2. Examiner les principaux défis auxquels sont confrontées les PME marocaines dans le développement territorial.
3. Mettre en évidence les opportunités offertes par les PME marocaines dans le développement territorial.

b. Approche méthodologique

Il s'agit d'une approche mixte combinant l'étude documentaire et l'analyse qualitative, dans le but de mettre en évidence les défis et les opportunités des PME marocaines dans le développement territorial.

Nous avons opté pour la méthode documentaire, à travers laquelle nous avons ciblé notre recherche et notre analyse dans le but d'identifier et de mettre en évidence toutes les données importantes, et l'analyse qualitative à travers des guides d'entretien avec des experts hautement qualifiés dans la gestion des PME marocaines, afin de réaliser une étude comparative de leurs opinions et de tirer parti de leur retour d'expérience, et surtout d'acquérir des données pertinentes et fiables.

IV. RESULTATS

1. *Les principaux enjeux auxquels sont confrontées les PME marocaines et qui ont un impact sur leurs activités*

Les PME marocaines sont confrontées à une série d'enjeux, le choix de quatre enjeux principaux s'explique par leur impact significatif direct ou indirect sur les activités des PME marocaines, à savoir les enjeux managériaux (influencer la prise de décision, la performance, la gestion des ressources humaines, la stratégie globale... etc.), les enjeux technologiques (l'impact des avancées technologiques sur la production, la qualité, l'innovation, et la compétitivité. . etc.), les défis financiers (gestion des risques financiers, de la trésorerie, de la croissance ... etc.). etc), les enjeux technologiques (impact des avancées technologiques sur la production, la qualité, l'innovation, la compétitivité ... etc), les enjeux financiers (gestion des risques financiers, de la trésorerie, de la croissance à long terme ... etc), les enjeux sectoriels (spécificités du secteur d'activité, facteurs macro-économiques, tendances du marché, réglementations ... etc).

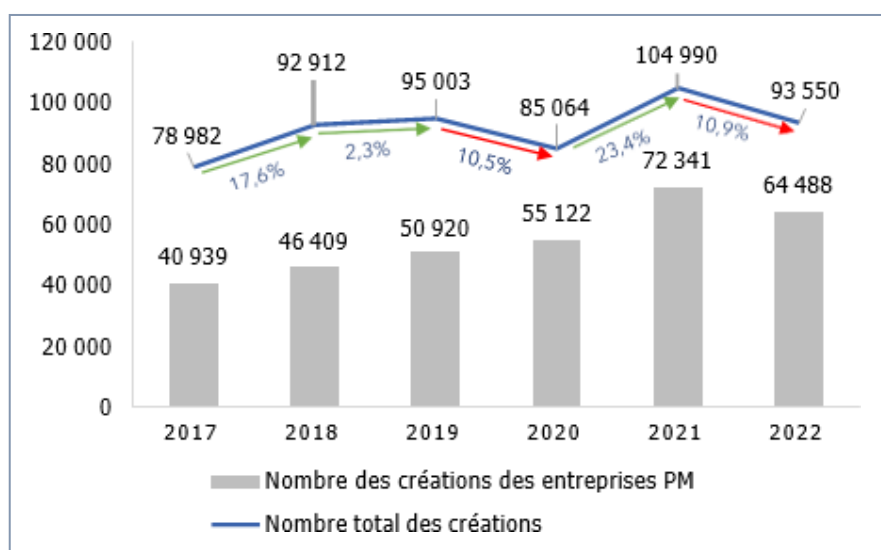
A. Les enjeux managériaux auxquels sont confrontées les PME marocaines

Comme dans la plupart des pays en développement, au Maroc, la plupart des PME sont souvent des entreprises familiales, gérées par des propriétaires qui n'ont pas d'expérience ni de formation en gestion et en entrepreneuriat, leur objectif restant limité à la réalisation de gains purement personnels, sans être conscients de ce qui se passe à l'intérieur de l'entreprise, ni de développer de nouvelles stratégies de développement, à savoir l'adoption de l'intelligence économique, ce qui reflète le manque de sensibilisation et de volonté de la part des dirigeants, ainsi que la non-formalisation des activités d'intelligence économique au sein des PME marocaines (Marchesnay, 1982).

Un autre défi majeur est le manque de formation et de compétences au sein des PME, tant pour les dirigeants que pour les employés. Dans les zones peu urbanisées ou rurales, l'accès à la formation est limité, ce qui entrave le développement des compétences locales. De plus, la gestion d'une petite entreprise nécessite souvent une expertise technique, commerciale et financière que de nombreux entrepreneurs locaux ne possèdent pas, ce qui limite la durabilité des entreprises. (Omerani et al., 2023).

La crise sanitaire de la Covid-19 a entraîné un dysfonctionnement des activités des PME, notamment dans le développement de stratégies d'intelligence économique, en termes de fragilité et de risque, etc. (Omerani et al., 2023). (Omerani et al., 2023). Ceci a conduit à une détérioration des niveaux de consommation, d'investissement et de production (Ninich, et al., 2021).

Figure 2: Croissance des créations d'entreprises entre 2017 et 2022



Source: Baromètre OMPIC 2022

Selon le baromètre OMPIC précité, l'année 2022 a connu une baisse de 10,9 % des créations d'entreprises par rapport à 2021. Cette dernière a été marquée par une reprise de l'activité économique de 8 %, après une récession causée par la crise sanitaire de 2020. Cette crise a provoqué de graves problèmes sanitaires et socio-économiques dans le monde entier (Nicola, 2020), et selon le rapport du CESE, l'impact négatif en 2020 se traduit par une détérioration des revenus, une augmentation du chômage et de la dette publique. De ce fait, la stratégie de régionalisation avancée a joué un rôle crucial dans le développement du nombre de PME marocaines créées, en les aidant à mieux comprendre leur environnement, à adopter une vision anticipative leur permettant de surmonter les défis des crises, d'avoir une parfaite gestion managériale de leur écosystème, de prendre des décisions éclairées et de renforcer leur attractivité sur le marché. (Omerani et al., 2023).

B. Les enjeux technologiques auxquels sont confrontées les PME marocaines

Ces dernières années, les PME ont connu une très bonne connectivité, reflétée par un taux d'accès à Internet atteignant 81% pour les TPE, et 97,9% pour les PME et 99,5% pour les GE en 2019, ce qui a obligé les PME marocaines à faire appel aux nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'adoption de leur stratégie d'intelligence économique.

Selon les enquêtes menées par le HCP sur l'évolution des NTIC dans la stratégie d'intelligence économique des PME marocaines :

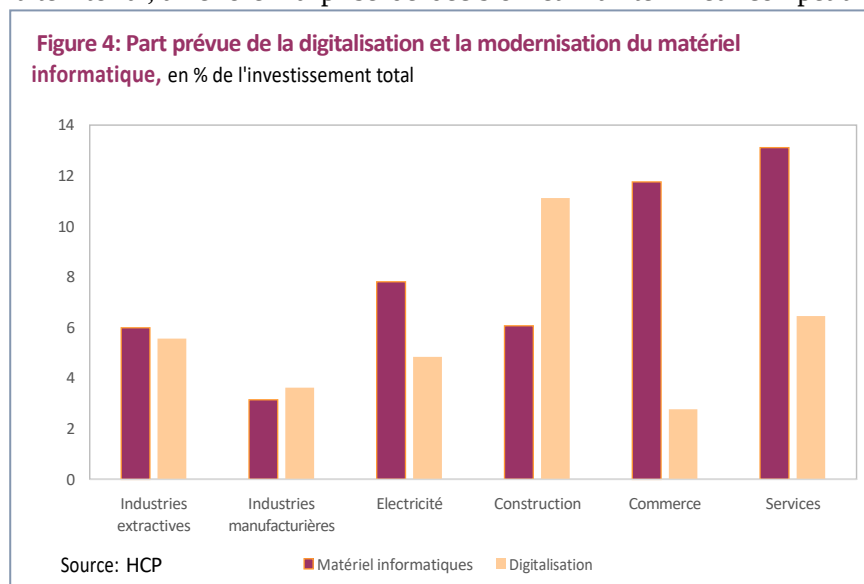
En 2019 : 2101 des entreprises de différents secteurs (services, commerce, industrie , ... etc), ont accueilli favorablement les perceptions de recours à l'utilisation des nouvelles technologies.

- En 2020 : 3600 des entreprises en période de crise sanitaire Covid-19, ont accueilli des appréciations en termes d'évolution des activités sur le monde numérique.

Figure 3: Part attendue de la numérisation et de la modernisation du matériel dans l'investissement

Source : HCP 2022

Selon le graphique ci-dessus, les entreprises investissent de plus en plus dans la modernisation du matériel et la numérisation, avec une prédominance du secteur des services et du commerce qui anticipe un changement de la structure organisationnelle. De ce fait, et dans ce contexte concurrentiel, l'adoption des NTIC dans l'environnement territorial re ste une obligation incontestable plutôt qu'un choix pour les PME marocaines, afin de saisir les opportunités offertes par les NTIC pour le développement territorial, améliorer la prise de décision et maintenir leur compétitivité et leur pérennité



sur le marché. (HCP, 2022).

C. Les enjeux financiers des PME marocaines

Étant donné que l'adoption d'une approche dédiée au développement territorial nécessite des ressources financières, l'intervention de l'État est essentielle pour apporter un soutien fort au secteur privé, réduire le degré de risque, améliorer les compétences et accroître l'accès au crédit. (Hamimida et Khichel, 2016), Par ailleurs, le royaume a lancé toute une série de programmes pour soutenir les PME adoptant la stratégie de régionalisation avancée en leur accordant un soutien particulier et spécifique sur plusieurs plans (technique, marketing, conseil, stratégie, informatique, managérial) en vue de favoriser le climat des affaires et d'encourager l'entrepreneuriat. (Koura et al., 2022). L'un des principaux défis auxquels sont confrontées les PME, en particulier dans les zones périphériques, est l'accès limité au financement. Les banques et autres institutions financières privilégient souvent les grandes entreprises en raison des garanties et de la sécurité de leurs investissements. (Koura et al., 2022). En conséquence, les PME sont confrontées à des taux d'intérêt élevés ou à un manque de fonds propres, ce qui limite leur capacité à investir dans l'innovation ou à se développer, donnant lieu à trois implications importantes, à savoir :

- Financement interne : au profit d'entreprises jeunes, vulnérables, avec un taux d'amortissement effrayant et des risques élevés.
 - Financement externe : sous forme d'alternative, donnant lieu à un portefeuille de financements bancaires, de garanties,

de solvabilité, etc.

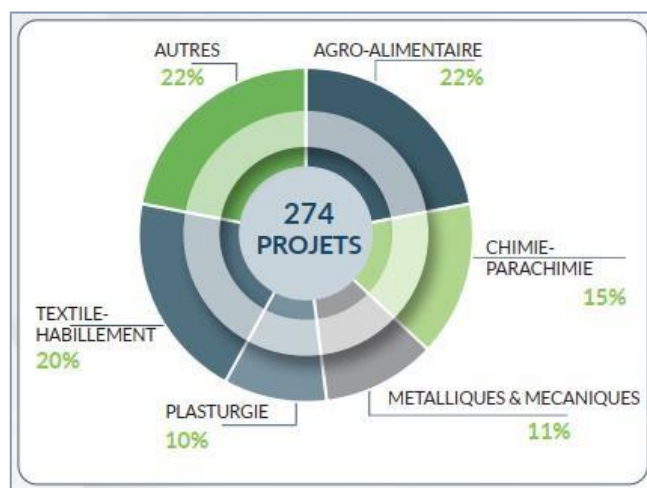
- Intermédiation financière : impliquant le marché boursier, les acteurs, etc.

D. Les Enjeux sectoriels pour les PME marocaines

Malgré la souffrance des PME marocaines en termes de fragilité, de manque de transparence et d'actifs financiers (Oudgou et Zeamari, 2015), ces dernières bénéficient d'atouts irremplaçables (Hefnaoui et Ben Darkawi, 2020). Ces dernières jouissent de plusieurs atouts irremplaçables (Hefnaoui et Ben Darkawi, 2020), c'est pourquoi le royaume s'est progressivement engagé dans un processus de changement structurel, en développant plusieurs programmes ambitieux visant à son tour à valoriser le rôle important joué par ce moteur de richesse, dans le but de leur apporter un soutien et un accompagnement fort pour maintenir leur pérennité et leur solidité et accroître leur contribution au développement socio-économique national. (Koura et al., 2022).

Dans les zones rurales ou isolées, l'isolement géographique des PME peut limiter leur accès aux marchés et aux ressources. Les problèmes d'infrastructures (transport, réseaux de communication, accès à l'énergie) représentent un frein important à leur développement et à leur compétitivité, en particulier dans les zones rurales. (Koura et al., 2022).

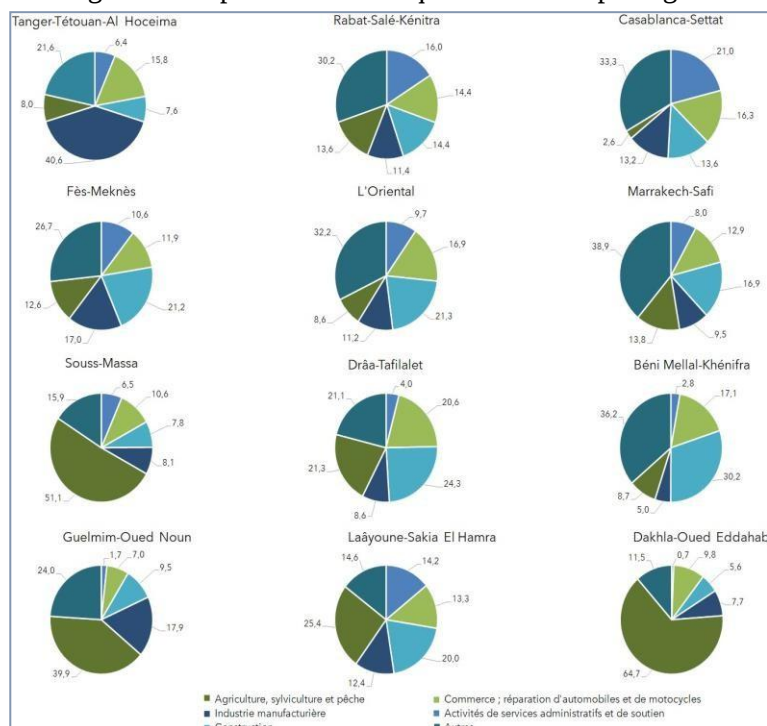
Figure 4: Répartition sectorielle des projets de Maroc PME



Source: Maroc PME, rapport d'activité 2022

Dans les En 2022, selon le rapport d'activité de Maroc PME, plus de 274 projets ont été réalisés par des PME dans plusieurs secteurs (agroalimentaire, textile et habillement, plasturgie, chimie et parachimie, métaux et mécanique, etc.), entraînant une augmentation de la valeur ajoutée de 18% en 2022 par rapport à 2021. C'est pourquoi une telle démarche de développement territorial doit impliquer toute une série de projets différents au sein des PME marocaines (Maroc PME, 2022).

Figure 5: Répartition des cinq secteurs clés par région



Source: OMT PME, rapport annuel 2023

Selon une analyse croisée des données sur les 5 secteurs d'activité du rapport annuel de l'OMT PME 2023, les PME territoriales dominent tous les secteurs d'activité dans les différentes villes du Royaume (OMT PME 2023).

2. Opportunités pour les PME marocaines dans le développement régional

Les PME marocaines ont des opportunités clés dans le développement régional, notamment en investissant dans les zones rurales, en promouvant les ressources locales et en améliorant les infrastructures. Elles peuvent favoriser l'innovation grâce à la numérisation, soutenir l'entrepreneuriat local et renforcer le tourisme régional, en particulier grâce à l'écotourisme et aux initiatives patrimoniales, contribuant ainsi à la création d'emplois et à la croissance durable. (ASSERRAJI, 2020).

Figure 6 : Opportunités pour les PME marocaines dans le développement régional

Technologiques	Financiers	Managériels	Sectoriels
• Optimiser la sélection des outils de surveillance et de gestion des données. • Suivre l'évolution rapide des TIC dans la protection du patrimoine. Renforcer les services de soutien et de conseil (mentorat et formation adaptés aux besoins de protection de l'information). • Développer des personnes dédiées à l'influence par l'utilisation de la technologie.	• Assurer l'accès au financement pour les PME (lignes de crédit spécifiques, garanties de prêt, subventions adaptées). • Assurer l'accès au financement pour les ressources d'information. • Améliorer l'environnement des affaires (réduire la réglementation excessive, simplifier les procédures administratives, protéger les droits de propriété intellectuelle, lutter contre la corruption).	• Mettre en œuvre des stratégies pour gérer les activités d'intelligence et de gestion des données. • Soutenir les stratégies de protection des actifs informationnels. • Promouvoir la coopération entre les entreprises (renforcement de leur compétitivité internationale, regroupements sectoriels, réseaux d'entreprises ou de clusters, échanges d'expériences, synergies et mutualisation des ressources).	• Renforcement des capacités pour gérer des projets de surveillance à grande échelle. • Assurer l'accès aux marchés spécifiques aux secteurs (missions commerciales, foires et expositions, partenariats avec des distributeurs locaux, etc.). Programmes efficaces et concrets pour protéger les actifs informationnels. • Développer des partenariats public-privé (identifier les besoins des PME, concevoir des politiques appropriées, mettre en place des programmes de soutien efficaces).

Source : Édité par l'auteur

Les PME marocaines sont essentielles au développement régional, à la création d'emplois, à la réduction des inégalités et à la stimulation de l'innovation. Elles peuvent investir dans les zones rurales, moderniser les infrastructures, promouvoir la digitalisation, valoriser les ressources locales, soutenir l'entrepreneuriat et participer à la transition écologique, tout en renforçant le tourisme durable. (Guerraoui Filali, 2024) ; (El Fergui, 2024). Ce résumé présente les domaines clés pour améliorer l'efficacité des PME en matière de gestion et de protection de l'information :

- **Technologiques** : Se concentrer sur l'optimisation des outils de suivi et de gestion des données, se tenir au courant des avancées des TIC dans la protection du patrimoine, renforcer le soutien par le biais du mentorat et de la formation, et développer l'expertise pour influencer par l'utilisation de la technologie.
- **Financiers** : Veiller à ce que les PME aient accès à des financements, tels que des lignes de crédit spécifiques, des garanties de prêt et des subventions ; améliorer l'environnement des entreprises en réduisant les réglementations excessives, en simplifiant les processus administratifs, en protégeant les droits de propriété intellectuelle et en luttant contre la corruption.
- **Managériels** : Mettre en œuvre des stratégies de gestion des activités de renseignement et de données, protéger les actifs informationnels et promouvoir la coopération entre les entreprises par le biais de la compétitivité internationale, des groupements sectoriels, des réseaux, des échanges d'expériences et de la mise en commun des ressources.

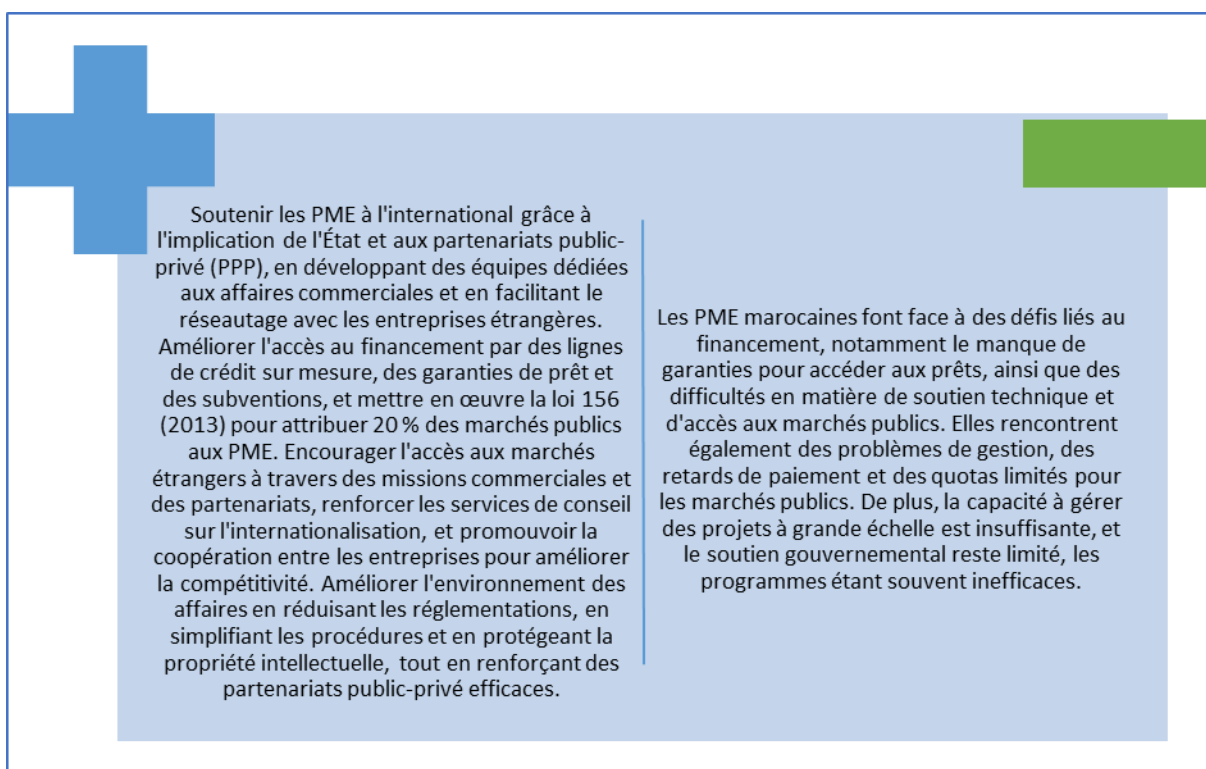
- **Sectoriels :** Renforcer les capacités pour des projets de surveillance à grande échelle, assurer l'accès à des marchés spécifiques par des missions commerciales, des foires et des partenariats, développer des programmes efficaces de protection de l'information, et établir des partenariats public-privé pour répondre aux besoins des PME et créer des politiques et des programmes de soutien efficaces.

V.

DISCUSSION

Notre étude s'est focalisée sur le rôle crucial joué par les PME marocaines dans le développement territorial. A travers les études théoriques et qualitatives analysées, nous avons mis en évidence l'importance des PME marocaines dans le développement territorial, en dégagant les enjeux majeurs et les opportunités propices qui peuvent être générées. Représentant plus de 95% du t issu économique marocain, les PME offrent une solution optimale au problème du chômage, améliorant la croissance économique du pays, que ce soit par une contribution directe (activités principales) ou indirecte (activités complémentaires), en absorbant les soucis des écarts sociaux, dans un cadre de régionalisation avancée favorisant la promotion et la prise en compte du facteur humain (Nouna et Ait Soudane, 2019).

Figure 6: Contraintes, barrières et meilleures pratiques pour l'internationalisation des PME marocaines



Source : Édité par l'auteur

Les PME marocaines sont confrontées à de nombreux défis (technologiques, financiers, managériaux, sectoriels, etc.). Cependant, le développement territorial offre de nombreuses opportunités qui peuvent fournir des avantages compétitifs. Des experts tels que M. Youssef Guerraoui Filali ont souligné comment le développement territorial améliore la compétitivité des PME en facilitant l'accès au crédit, au financement des investissements, au soutien technique et technologique, à l'accès au marché et aux appels d'offres publics. M. Abdellah El Fergui a souligné le rôle croissant du développement territorial dans la prise de décision, la promotion de la coopération, l'amélioration de l'accès au financement, la promotion de l'accès aux marchés étrangers et le renforcement des partenariats public-privé. Leurs réflexions soulignent que le développement territorial aide les PME à développer des pratiques de

gestion saines, à encourager l'innovation et à rester compétitives dans un marché en évolution rapide. (Guerraoui Filali, 2024) ; (El Fergui, 2024). Cependant, ces derniers souffrent de nombreuses préoccupations, notamment l'accès au financement, la structure et la taille, le manque d'expérience, ainsi qu'une forte concurrence sur le marché, etc. (Koura et al., 2022), comme en témoignent les résultats de notre recherche. Cela souligne la nécessité de promouvoir davantage d'actions créatrices de valeur telles que (la mise à disposition de moyens financiers, la promotion de la communication, de la coordination et de la transparence, l'accès à l'information et aux technologies, la réduction des procédures complexes, l'absence d'asymétrie d'information, etc.) (Eniola et Entebang, 2015).

VI.

CONCLUSIONS

Vivant dans un environnement paradoxal, les entreprises doivent disposer d'informations pertinentes sur leur écosystème. Et pour mieux maîtriser leur monde des affaires, les PME sont appelées à adopter une approche de développement territorial qui améliore leur image sur la scène de l'information et leur permet, en fin de compte, d'agir rapidement et efficacement. Cette pratique permet aux entreprises marocaines de maintenir leur viabilité à long terme et de générer un avantage compétitif, constituant ainsi un levier pour une bonne gouvernance, afin d'améliorer leur position concurrentielle sur le marché. Cependant, l'utilisation de l'intelligence économique par les PME marocaines reste un défi qui freine leur développement.

Comme pour toute recherche, notre étude présente des limites qui ouvrent de nouvelles perspectives pour les recherches futures. Néanmoins, nous nous limitons à étudier ce qui existe déjà afin d'identifier les domaines d'amélioration à tous les niveaux (managérial, technologique, financier, sectoriel, etc.). À cet égard, l'adoption d'un modèle de développement territorial dédié aux PME marocaines fera l'objet de recherches ultérieures. En conclusion, nous avons constaté que connaître et maîtriser les enjeux et opportunités auxquels sont confrontées les PME marocaines nécessite l'adoption d'une approche de développement territorial, car les entreprises doivent mieux comprendre leurs environnements technologique, managérial, financier et autres. En conséquence, tous les dirigeants d'entreprises ont besoin d'informations en temps réel qui impactent un aspect important de leur activité. Les décideurs doivent donc développer leur capacité à prêter attention aux enjeux critiques, à avoir accès à des informations pertinentes en quantité et en qualité, et à prendre des mesures efficaces.

REFERENCES

- [1] Aahd ASSERRAJI, Rôle des systèmes productifs localisés dans la construction du développement local et territorial : cas des bassins industriels sidi Brahim à Fès et sidi Bouzekri à Meknès, Vol. 8 No. 1 & 2 (2020)
- [2] Abdelghani KOURA, Abdeslam BOUDHAR, Mohamed OUDGOU (2022), La problématique de financement des TPME : défis et attentes à l'ère du nouveau modèle de développement, Revue Économie, Gestion et Société Vol 1, N°34 février 2022.
- [3] Abdelghani KOURA, Abdeslam BOUDHAR, Mohamed OUDGOU (2022), La problématique de financement des TPME : défis et attentes à l'ère du nouveau modèle de développement, Revue Économie, Gestion et Société Vol 1, N°34 février 2022.
- [4] Anthony AbiodunEniola, Harry Entebang, (2015), SME Firm Performance-Financial Innovation and Challenge, Procedia - Social and Behavioral Sciences Volume 195, 3 July 2015, Pages 334-342.
- [5] Bouchra Jeddi. Le tourisme rural dans la province d'Azilal, quels impacts socioéconomiques pour un développement territorial ? International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 2022, [ff10.5281/zenodo.6386921](https://doi.org/10.5281/zenodo.6386921)[ff. fhal-03651735](https://doi.org/10.5281/zenodo.6386921)
- [6] Bulletin officiel N° 5036 – 27 jourada II 1423 (5-9-2002), Dahir n° 1-02-188 du 12 jourada I 1423 (23 juillet 2002) portant promulgation de la loi n° 53-00 formant charte de la petite et moyenne entreprise.
- [7] D'Amboise, G., & Bakanibona, A. (1990), La planification dans les PME : une synthèse de résultats empiriques : conclusions et recommandations. Revue internationale PME Économie et gestion de la petite et moyenne entreprise, 3(2), 147-166.

- [8] El Moutaoukil, A et Zaroual, (2021), «Climat des affaires et compétitivité des entreprises marocaines : Analyse comparative sur la base des résultats de DoingBusiness 2020 et de l'enquête HCP de 2019», Revue "Repères et Perspectives Economiques" [En ligne], Vol. 5, N° 1 / mars 2021, mis en ligne le 29 mars 2021.
- [9] Elhajri, A., Toungara, I. K., &Messaoudi, R. (2020), L'Evaluation des pratiques de l'intelligence économique dans les PME agroalimentaires accompagnées par le Projet Réseau d'Intelligence Collective au Burkina Faso: Cas de 4 PME. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 1(3), 230-247.
- [10] Fadoua ANAIRI, Said RADI, (2017), les difficultés des PME au Maroc : une alerte à la défaillance, Revue Économie, Gestion et Société, N°13 décembre 2017.
- [11] Guide d'interview avec Abdellah El Fergui président de la Confédération Marocaine des TPE-PME. 2024.
- [12] Guide d'interview avec Youssef Guerraoui Filali, Directeur du Centre Marocain pour le Gouvernance et le Management 2024.
- [13] HCP. (2021), Effets du Covid-19 sur l'activité des entreprises
- [14] HCP. (2022), Note présente la situation de l'intégration des TIC au niveau des entreprises, 2 févr. 2022.
- [15] HEFNAOUI A. & BEN DARKAWI Z. (2020), « Les pme marocaines et les difficultés d'accès au financement externe », Revue Internationale du chercheur « Volume 1 : Numéro 4 » pp : 686 – 708.
- [16] JAFARI M. & BENTHAMMI A. (2020) « PME et Territoire », Revue Internationale des Sciences de Gestion «Volume 3 : Numéro 2» pp : 1181 – 1205
- [17] Maroc PME, (2022), Agence Nationale Pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise, rapport d'activité 2022.
- [18] Michel Marchesnay, (1991), La PME: une gestion spécifique Économie rurale, vol. 206, issue 1, 11-17.
- [19] NACIRI ABDELALI, DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET COMPÉTITIVITÉ ÉCONOMIQUE: CAS DE LA ZONE INDUSTRIELLE DE TANGER AU MAROC, Moroccan Business Review Research - Volume 2 Numéro 3- Novembre 2023 - ISSN: 2820-6940
- [20] OMERANI D. et al.(2023) «Analyse des défaillances des Très Petites et Moyennes Entreprises (TPME) Marocaines durant la période de Covid-19 et la contribution des banques participatives : Une approche multivariée», Revue Internationale des Sciences de Gestion «Volume 6: Numéro 1 » pp: 591 -614
- [21] OMTPE, (2023), Rapport annuel, édition 2023 Exercices 2021-2022.
- [22] Rabii Leouifoudi. Approches de développement territorial par la mise en tourisme montagnard au Maroc : cas de la province d'Azilal. Géographie. Université d'Angers; Université Hassan Ier (Settat, Maroc), 2021. Français. ffNNT : 2021ANGE0031ff. fftel-03604327