

Proceedings Book Series -PBS-

**11^{ÈME} CONFÉRENCE INTERNATIONALE
EN ECONOMIE-GESTION & COMMERCE INTERNATIONAL
EGCI-2024**

Editeurs:

Dr. Ahmed Rhif

Pr. Olga Battaïa

Proceedings Book Series -PBS-



CNPSI

Centre National de la Promotion Scientifique et de l'Innovation

PBS-Vol.16

ISSN: 2961-6611

Editeurs :

Dr. Ahmed Rhif

Pr. Olga Battaïa

Comités

Présidents D'Honneur:

Abdennassar el Figha (MAR)
Olga Battaïa (FRA)

Présidents Généraux:

Ahmed Rhif (TUN)
Djelassi Souad (FRA)
Patricia Gurviez (FRA)

Présidents de Sessions:

Djelassi Souad (FRA)
Sam Guédouard (AUS)
Serigne Moussa Dia (SEN)
Laoudj Ouardia (ALG)

Comité de Pilotage:

Jalila Ait soudane (MAR)
Abdoulaziz Alhassane Garba (SEN)
Afef Khalil (TUN)
Benchrida Hanaa (MAR)
Georges Waly Bidi (FRA)
Karima Lakhdar (MAR)
Ndongo Mane Kebe (SEN)
Birahim Gueye (SEN)

Comité de Programme:

Mohamed Boukherouk (MAR)
Ndeye Astou Manel Fall (SEN)
Yavo Chaba Estelle Stéphanie (SEN)
Mohamed Boukherouk (MAR)

Sommaire

Déterminants de la circulation du cash au Maroc.

Mustapha Ziky, Abderrahim Rhafel , Anas Limam 1

L'effet de l'immigration irrégulière sur le chômage en Italie : Analyse par l'approche ARDL .

Fatma FREJ, Thouraya Boujelbene9

Comprendre les nombres dans cette société La couleur et les unités façonnent notre perception des données.

Manel Abdelkefi..... 18

Analyse de l'influence des intentions d'achat sur les comportements des consommatrices Marocaines à l'égard cosmétiques verts : Proposition et application du modèle conceptuel.

Sofia Saadi, Hassan Azdimousa 25

Le potentiel de l'IA dans le marketing prédictif : En quoi l'IA pourrait servir à anticiper les comportements des consommateurs.

Sofia Saadi, Hassan Azdimousa 31

Le rôle de la digitalisation dans le service des Ressources Humaines: Cas de l'entreprise SOPAL.

Rim Maâlej, Habib Affes 36

La contribution de la marque employeur à l'avantage concurrentiel.

Nadia Amzil, Sara Bayoud 48

L'évolution de la performance des stratégies de communication interne au sein des organisations marocaines : une revue systématique.

Hind Merzouk, Jaouad Zerrad 51

Renforcer la valeur de la marque et les intentions d'achat des webroomers à travers la publicité basée sur l'IA : Une étude de cas en Tunisie.

Nesrine Mzid 56

Les Obstacles Lies À La Mise En Oeuvre De La Gestion Des Risques Dans Les Entreprises Tic Tunisiennes. <i>Amina El Abed, Anis Jarboui</i>	66
La contribution de la gestion de la relation client, la gestion de la relation fournisseur et les programmes de collaboration dans les supply chains au renforcement des connaissances inter-organisationnelles: Cas de la grande entreprise au Maroc. <i>Hafida Benseddik</i>	74
Standards Internationaux de Qualité : Outil Responsable et Durable Pour Conduire le Changement à l'Université. <i>Jaouhara Hamim, Rachid Elkachradi</i>	96
Étude exploratoire sur la contribution de la gestion des coûts d'obtention de la qualité dans la performance sociale des entreprises agroalimentaires (Région Souss-Massa-Maroc). <i>Ouafa Barakat, Taib Ellassimi</i>	117
Modélisation de la dépendance des provisions en assurance Non-Vie. <i>Hajar Ettaya, Tarek Zari</i>	130
De la Digitalisation à la Transformation Digitale : Pour l'amélioration de la Performance des Systèmes d'Information. <i>Ouahbi Kaoutar, Boungab Souad</i>	153
Investissement dans l'Éducation évaluation pour Maximiser les Retours Économiques. <i>El Khammari Najlae, Rachid Hasnaoui</i>	179
La transformation digitale des établissements scolaires publics marocains et le développement du capital humain: étude exploratoire et perspectives. <i>Abdelaali Abbassi, Meryem Nejjar</i>	190
Digitalisation et résilience : L'équation bancaire du futur. <i>Intissar Ben Tekaya</i>	205
Perception de l'identité des très petites entreprises artisanales : une analyse des critères de classification. <i>Adankanhoude Thierry Mahougnon, Kamissoko Boubacar</i>	223

Finance Des Collectivites Territoriales, Fiscalite Et Developpement Durable. <i>Rafia Jamal, Fakhri Zakaria</i>	233
Réinvention Organisationnelle en temps de crise : Vers une Transformation Durable. <i>Hanen Cherif, Imen Mzid Ben Amar</i>	250
Les facteurs clés de succès de la levée de fonds d'une startup. <i>Haifa Maaloul, Amira Bouhamed</i>	258
L'intelligence Emotionnelle : Une Compétence Clé pour le Management de Demain. <i>Ines Bhar, Mohja Kammoun</i>	266
Synergie des Cultures de Soins et Managériales : Vers un Modèle de Performance au sein du service Cardiologie-USIC. <i>Senhaji Zineb</i>	273
Vers une planification des politiques publiques territoriales intégrant la dimension genre au Maroc. <i>Kaoutar El-ouali, Samia Fellah</i>	279
L'impact des brevets d'IA sur la Croissance Economique dans les pays du BRICS <i>Fatiha Yahia, Fayçal Ben Ameur</i>	285
Management des risques liés aux énergies renouvelables : Une approche stratégique pour les compagnies d'assurances en Algérie. <i>Abid Nabila, Bedaida Imad Eddine, Aoussat Rym, Belabed Yousra</i>	296
Intégration de l'intelligence artificielle dans les Modèles d'Affaires Innovants: Optimisation, Personnalisation et Automatisation. <i>Marwa Belguith</i>	303
Conduite du changement organisationnel dans les établissements de soins publics marocains: une application des outils socio-économiques. <i>Jihane Chaanoun</i>	308