

*04-05 Novembre 2023, Sousse-Tunisie(MDM-2023)*

# L'Entrepreneuriat Académique : l'art de Transformer la connaissance en opportunités. Academic Entrepreneurship: the art of turning knowledge into opportunities .

Khadija AKHARRAZ, Hasna FALLAKI

*Université HASSAN II/Faculté des Lettres et des Sciences Humaines- Mohammaedia.*

*Université HASSAN II /Faculté des Sciences et Techniques- Mohammaedia*

[Akharrazkhadija09@gmail.com](mailto:Akharrazkhadija09@gmail.com)

[hfallaki@gmail.com](mailto:hfallaki@gmail.com)

**Résumé-** L'entrepreneuriat académique est une synergie captivante entre l'éducation supérieure et l'esprit d'entreprise. Il incarne une forme singulière d'entrepreneuriat qui exploite la recherche, l'innovation et l'expertise académique pour donner vie à des entreprises prospères et offrir des solutions novatrices à divers problèmes de société.

Ce domaine suscite de plus en plus d'intérêt et de reconnaissance dans le contexte de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il englobe la création et le développement d'entreprises par des chercheurs, des étudiants, ou des enseignants, s'appuyant sur des innovations et des découvertes issues du milieu universitaire. Ce qui permet de transcender les frontières traditionnelles entre l'éducation supérieure et le monde des affaires, créant ainsi un écosystème riche en opportunités, en innovation et en impacts positifs sur la société.

**Mots clés :** entrepreneuriat académique, enseignement supérieur, recherche, innovation.

**Abstract-** Academic entrepreneurship is a captivating synergy between higher education and entrepreneurship. It embodies a unique form of entrepreneurship that harnesses academic research, innovation and expertise to create successful businesses and offer innovative solutions to a range of societal problems.

This field is attracting increasing interest and recognition in the context of higher education and research. It encompasses the creation and development of businesses by researchers, students, or teachers, based on innovations and discoveries from the university environment. This transcends the traditional boundaries between higher education and the business world, creating an ecosystem rich in opportunities, innovation and positive impact on society.

**Key words: academic entrepreneurship, higher education, research, innovation.**

## I. INTRODUCTION

L'évolution constante du paysage économique mondial pose un défi majeur à l'enseignement supérieur dans sa mission cruciale de former la prochaine génération d'entrepreneurs compétents. La nécessité d'une adaptation proactive aux changements économiques, conjuguée à la demande croissante de compétences pratiques, met en évidence l'importance pour les institutions éducatives de développer des programmes flexibles et dynamiques. Ces programmes doivent être conçus pour fournir aux étudiants les connaissances, les compétences et les outils nécessaires pour naviguer avec succès dans un environnement commercial en constante évolution, assurant ainsi leur succès en tant qu'acteurs clés dans l'économie mondiale.

L'entrepreneuriat, en tant que force motrice de l'innovation et du progrès, requiert un ensemble unique de compétences allant au-delà de la simple maîtrise des concepts théoriques. Les entrepreneurs de demain doivent être équipés pour naviguer dans un environnement dynamique, anticiper les changements économiques et traduire leurs connaissances en actions tangibles. Cependant, l'enseignement supérieur est souvent critiqué pour son décalage avec les exigences du monde des affaires, mettant en lumière la nécessité urgente de repenser et de réinventer les méthodes éducatives.

Au cœur de cette réflexion se trouve la conviction que le processus éducatif doit évoluer en tandem avec le monde des affaires, créant ainsi une synergie qui prépare efficacement les étudiants à devenir des acteurs agiles et compétents dans le domaine de l'entrepreneuriat. En analysant les défis actuels, les opportunités et les meilleures pratiques, cette exploration vise à offrir des perspectives novatrices pour façonner l'avenir de l'enseignement supérieur et de l'entrepreneuriat.

L'entrepreneuriat académique est un domaine de plus en plus étudié et valorisé dans le contexte de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il s'agit de la création et du développement d'entreprises par des chercheurs, des étudiants ou des enseignants, basées sur des innovations et des découvertes réalisées dans le cadre universitaire. Malgré l'attention croissante portée à ce domaine, il existe encore des lacunes dans notre compréhension de ses facteurs de réussite et de ses défis potentiels. La problématique centrale de cette recherche est donc la suivante : Quels sont les facteurs qui influencent le développement de l'entrepreneuriat académique et quelles sont les conséquences de cette activité entrepreneuriale sur l'université, les entrepreneurs académiques eux-mêmes et la société dans son ensemble ?

Cette étude propose d'explorer les pistes visant à optimiser l'enseignement supérieur afin de former des entrepreneurs compétents. Nous allons examiner comment intégrer de manière équilibrée la théorie, fournissant une base

conceptuelle solide, avec la pratique, cultivant les compétences opérationnelles essentielles. De plus, nous aborderons l'impératif d'une adaptation proactive, afin que les diplômés puissent non seulement répondre mais également anticiper les évolutions constantes de l'économie.

Pour apporter des réponses à ces interrogations, nous examinerons les données recueillies à partir des enquêtes pour formuler des conclusions solides sur l'influence de l'entrepreneuriat académique sur les compétences comportementales et l'orientation des futurs lauréats.

## II. LE CADRE CONCEPTUEL :

### A- *Que signifie l'entrepreneuriat ?*

L'entrepreneuriat du verbe entreprendre désigne l'action de créer une activité (économique) pour atteindre un objectif ou de répondre à un besoin. Il désigne le fait de mener à bien un projet. Le rôle de l'entrepreneuriat est multifacette et il englobe divers aspects qui contribuent au développement économique, à l'innovation et à la création de richesse. Ce concept est souvent utilisé dans le secteur des affaires.

### B- *Que signifie l'entrepreneuriat académique ?*

Les établissements d'enseignement supérieur ont la responsabilité de favoriser le progrès économique et social au sein de leurs communautés. L'émergence du concept d'université entrepreneuriale reflète cette responsabilité en positionnant l'université comme un modèle qui intègre la contribution

au développement économique, résultant de l'application des découvertes de la recherche aux pratiques commerciales, aux objectifs traditionnels de l'enseignement et de la recherche (Etzkowitz et Leydesdorff, 1997). Ainsi, les liens entre les universités et l'industrie se renforcent, facilitant le transfert des connaissances académiques en résultats concrets.

Les chercheurs en enseignement supérieur se penchent sur l'impact de ces activités sur la dynamique interne et les objectifs de développement social et économique de l'université entrepreneuriale. De manière contrastante, leurs homologues en affaires, économie et politique se concentrent principalement sur des aspects spécifiques tels que le rôle des incubateurs d'entreprises dans la promotion de l'entrepreneuriat.

L'entrepreneuriat académique, défini comme "la création d'une transformation économique et/ou sociale au-delà des frontières de l'académie" (Mars & Rios-Aguilar, 2010, p. 455), a été exploré sous divers angles, y compris son impact sur les politiques de recrutement, la structure organisationnelle et les activités pédagogiques et de recherche.

Les chercheurs s'efforcent de regrouper ces études afin d'identifier les activités entrepreneuriales communes aux institutions et aux universitaires, visant ainsi à mieux comprendre leur valeur pour la transformation organisationnelle.

## III. ETUDE EMPRIRIQUE : DISCUSSIONS DES RESULTATS ET PROPOSITIONS

Pour explorer notre problématique, nous avons opté pour une approche quantitative en utilisant deux questionnaires distincts. Le premier a été administré aux enseignants de l'université Hassan II, tandis que le second a été élaboré spécifiquement pour les recruteurs. Notre objectif principal est de démystifier le rôle de l'entrepreneuriat académique dans l'enseignement universitaire et d'évaluer son importance.

En réalité, notre objectif de recherche vise à contribuer à la formation de lauréats universitaires capables d'initier et de mener à bien leurs propres projets, que ce soit des entreprises ou des start-ups, afin de stimuler le développement de leurs régions, villes et du pays dans son ensemble. Pour approfondir notre compréhension de la problématique, nous avons choisi une approche de recherche-action. Cette méthode nous permettra de formuler un plan d'action pertinent et d'analyser de manière approfondie les résultats obtenus, tout en proposant des solutions adaptées.

Pour mener à bien notre enquête, nous avons utilisé un questionnaire en ligne via Google Forms dont l'objectif de recueillir des réponses précises et mesurables à une série de questions. Cette approche est en accord avec la nature exploratoire de notre étude, nous permettant ainsi de structurer notre questionnaire de manière adaptée à nos objectifs de recherche.

#### A. DISCUSSIONS DES RESULTATS

##### 1) Questionnaire adressé aux enseignants:

Notre objectif principal est de mobiliser la participation des enseignants de l'université Hassan II - Casablanca, considérée comme une première étape essentielle. Leur implication revêt une importance capitale pour l'identification des facteurs potentiels susceptibles d'influencer le développement de l'entrepreneuriat académique. Nous considérons notre échantillon comme représentatif, car il englobe l'ensemble des filières de l'université, provenant de divers établissements et bénéficiant d'une expérience significative. Parallèlement, nous avons administré un questionnaire aux recruteurs, entrepreneurs et responsables des ressources humaines. La contribution de ces deux groupes, enseignants et recruteurs, s'avère importante pour adopter une approche complète et efficace face à notre problématique.

- L'enseignement de l'entrepreneuriat à l'université :

Nous avons interrogé les enseignants sur l'importance de l'enseignement de l'entrepreneuriat dans toutes les filières. Plus de 90% d'entre eux estiment que l'intégration de l'entrepreneuriat comme module (ou élément dans un module) dans les différentes filières est cruciale. De plus, les enseignants ont souligné que cela peut avoir un impact positif sur la carrière des futurs diplômés.

Ces derniers seront formés sur les mécanismes et les techniques nécessaires à la concrétisation

de leurs projets. Juste après l'obtention de leurs diplômes, les lauréats de l'université peuvent se lancer sur le marché de l'emploi en tant qu'entrepreneurs et porteurs de projets. Cela aura des effets positifs sur l'économie du pays à court et à long terme. En d'autres termes, si les étudiants bénéficient d'un suivi et d'une formation solides à tous les niveaux, leurs idées de projets seront bien élaborées. Cela leur permettra de créer des petites entreprises et des start-ups, nécessitant inévitablement la collaboration d'un groupe, qu'il soit restreint ou important, pour travailler avec eux. Ainsi, l'étudiant ou le futur entrepreneur contribuera à la création d'emplois pour d'autres personnes. Sur la même question, nous avons obtenu un taux de refus de 9,4% parmi les enseignants quant à l'idée de généraliser ce module dans les différentes facultés. Selon eux, l'entrepreneuriat n'est pas une inclination naturelle pour tout le monde. Certains individus se sentent davantage attirés par des carrières salariées, les domaines artistiques, scientifiques ou d'autres professions qui ne nécessitent pas forcément des compétences entrepreneuriales.

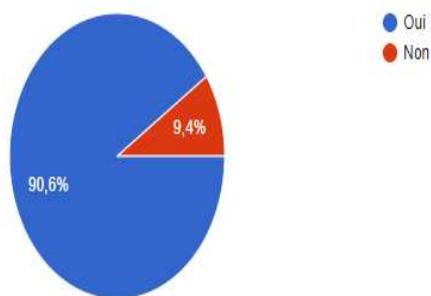


Fig. 1 : l'importance de l'enseignement de l'entrepreneuriat dans l'université Marocaine.

- L'apport de l'entrepreneuriat

Selon les enseignants l'entrepreneuriat a plusieurs avantages :

- ✓ Un taux de 73,7% affirme que l'enseignement de l'entrepreneuriat va aider au développement des talents et mettre en avant les compétences des étudiants universitaires.
- ✓ Un taux de 63,2% mentionne que l'enseignement des compétences entrepreneuriales est une occasion pour faire apprendre aux étudiants l'autonomie.
- ✓ Un taux de 55,8 % des répondants estiment que la didactisation de l'entrepreneuriat dans le cursus universitaire permet aux étudiants de concrétiser leurs projets professionnels.
- ✓ Un taux de 49,4% des enseignants affirment que les futurs entrepreneurs peuvent participer à la création de l'emploi.
- ✓ Un taux de 35,8% déclare que les futurs entrepreneurs (lauréats de l'université) vont contribuer au développement de l'économie de la région, de la ville, du pays.

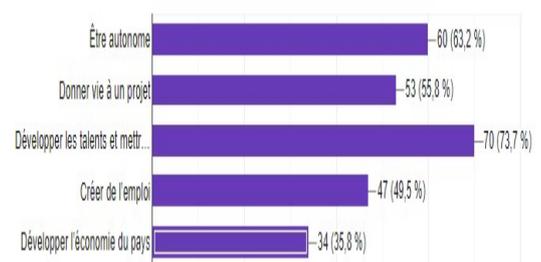


Fig. 2 : l'apport de l'enseignement de l'entrepreneuriat.

- La création d'une cellule d'accompagnement des projets professionnels :

La figure qui suit montre les avis des enseignants à propos de la création d'une cellule d'accompagnement des projets professionnels. Un impressionnant taux de 91,5 % des répondants estime que l'enseignement de ces compétences entrepreneuriales revêt un rôle décisif. Une cellule d'accompagnement, pour eux, joue un rôle essentiel dans le renforcement des compétences individuelles en orientant les individus dans l'élaboration et la concrétisation de leurs projets professionnels. Elle offre des conseils pertinents en matière de formation continue, de développement de nouvelles compétences et d'amélioration de compétences préexistantes. De plus, elle assiste les étudiants dans la planification stratégique et la gestion de leur carrière, en définissant des objectifs professionnels à court et à long terme et en mettant en place des stratégies pour les atteindre.

Cependant, une petite fraction, soit 8,5 %, n'a pas exprimé d'avis à ce sujet, signalant également qu'aucun enseignant ne s'est opposé à l'enseignement de l'entrepreneuriat à l'université marocaine.

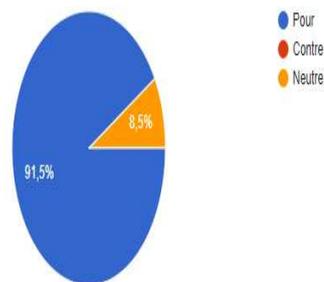


Fig.3 : la création d'une cellule d'accompagnement des projets des étudiants au sein de l'université.

## 2. Questionnaire adressé aux recruteurs

À l'aide de Google Forms, nous avons procédé à la distribution de notre deuxième questionnaire auprès des recruteurs, des entrepreneurs et des responsables des ressources humaines. Cette démarche nous a permis de recueillir une liste exhaustive des compétences entrepreneuriales nécessaires pour le développement des projets des étudiants.

- Les compétences professionnelles nécessaires dans la vie professionnelle.

Pour réussir dans la vie professionnelle, les recruteurs affirment que les étudiants doivent apprendre la gestion du temps, ce qui va influencer positivement la productivité. Ainsi, les futurs entrepreneurs auront la capacité de définir des priorités, à planifier des tâches et à respecter les échéances. Cela va contribuer à une utilisation efficace du temps au travail tout en évitant les retards, les interruptions et les perturbations inutiles.

Une autre compétence recommandée par les recruteurs est la résolution des problèmes.

Cette compétence joue un rôle aussi important, car elle favorise l'adaptabilité. Les étudiants apprennent à s'ajuster et à trouver des solutions créatives face à des situations changeantes, ce qui est particulièrement important dans un monde en évolution rapide.

Selon les recruteurs, les compétences interpersonnelles sont aussi importantes tout au long de la vie des étudiants. Elles influent sur leurs relations personnelles, leurs performances académiques et leur préparation pour le monde professionnel.

Les compétences techniques sont essentielles dans de nombreux domaines professionnels et contribuent à l'efficacité, à l'innovation et à l'adaptabilité dans un monde en constante évolution. Elles sont également recommandées pour le développement personnel des futurs entrepreneurs et la contribution positive à la société.

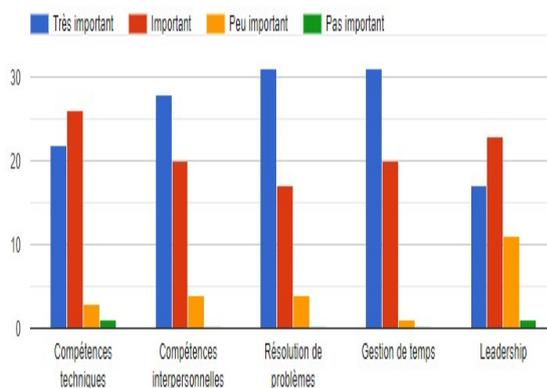


Fig.4 : les compétences nécessaires pour réussir dans la vie professionnelle.

- Lutte contre le chômage

Parmi les questions posées aux recruteurs et aux entrepreneurs figuraient leurs suggestions pour résoudre le problème du chômage dans

notre pays. Notre public a soumis plusieurs propositions et nous avons cherché à sélectionner celles qui sont les plus pertinentes et susceptibles d'impact sur les étudiants de l'université marocaine.

Première proposition : encouragement de l'entrepreneuriat, une réponse proposée par 42,3% des répondants, soulignant ainsi l'importance de cette recommandation. Les entrepreneurs, en lançant et développant leurs entreprises, créent des opportunités d'emploi pour d'autres personnes. Les nouvelles entreprises ont souvent besoin d'une main-d'œuvre diversifiée pour fonctionner efficacement dans le monde des affaires et pour l'augmentation de leurs chiffres d'affaires.

Deuxième proposition : la collaboration entre le secteur privé et le secteur public sous le nom de partenariat public-privé (PPP), représente une approche où les entités gouvernementales et les sociétés privées collaborent étroitement afin d'atteindre des objectifs communs. Cette forme de collaboration s'étend à divers domaines tels que l'innovation, la recherche scientifique, la santé, l'éducation, la technologie, etc.

Troisième proposition : encouragement de la recherche et le développement dans des secteurs à fort potentiel. D'après les entrepreneurs, pour lutter contre le chômage en général et celui des diplômés en particulier, il est essentiel de mettre l'accent sur des secteurs en expansion. Cela implique d'offrir aux jeunes entrepreneurs des opportunités prometteuses

pour créer des entreprises dans des domaines tels que le numérique, le développement durable, la santé, la mode, l'e-commerce, ainsi que dans le développement de nouveaux produits et services émergents.

Dernière proposition : le renforcement des compétences transversales fait référence à l'amélioration et à la consolidation des compétences qui peuvent être appliquées de manière transversale à différentes situations professionnelles. Ces compétences transcendent souvent un domaine spécifique et sont essentielles pour réussir dans un large éventail de contextes professionnels. Parmi les compétences transversales couramment renforcées, on trouve la communication efficace, la résolution de problèmes, la pensée critique, la collaboration, la créativité et la gestion du temps. Le renforcement de ces compétences contribue à accroître la polyvalence et l'adaptabilité d'un individu dans son parcours professionnel.

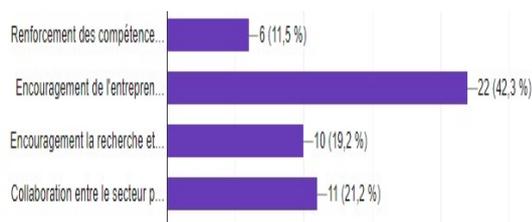


Fig.5 : la lutte contre le chômage.

### B. Analyse et propositions:

Les deux groupes étudiés ont démontré l'importance de l'entrepreneuriat académique. De surcroît, la promotion de cette démarche

dans toutes les filières de l'enseignement supérieur peut stimuler le développement personnel et professionnel des étudiants marocains. En outre, une intégration réussie de ce module dans le cursus universitaire pourrait sans aucun doute contribuer à l'amélioration à court et à long termes de l'économie du pays. Pour garantir le succès de l'entrepreneuriat académique, nous proposerons les solutions suivantes :

#### ✓ Culture entrepreneuriale :

L'instauration d'une culture d'entrepreneuriat au sein de l'institution académique encourage les étudiants, les chercheurs et les professeurs à envisager la création d'entreprises. Cette initiative peut être appuyée par des programmes de formation, des événements liés à l'entrepreneuriat, et des incubateurs d'entreprises. Ces espaces offrent aux étudiants, chercheurs et professeurs la possibilité de développer leurs idées de start-ups.

Cette culture peut être développée par une formation continue qui enseigne aux étudiants les compétences entrepreneuriales essentielles, telles que la planification d'entreprise, la gestion financière, la démarche juridique, le marketing et la résolution de problèmes, tout en poursuivant leurs études.

✓ Une approche alternative : qui repose sur la concrétisation des projets réalisés tout au long du parcours de

l'étudiant marocain. En évaluant leur faisabilité et en les adaptant progressivement au fil de ses années d'études, en alignant ces projets sur les attentes de l'économie nationale et internationale. Cette évaluation comprend une analyse approfondie des aspects techniques, financiers et sociaux, garantissant ainsi que les projets sont réalisables dans un contexte réel. De plus, il faut prévoir une adaptation de ces projets au fur et à mesure de l'avancement des années d'études de l'étudiant. Cela permet une évolution dynamique, où les projets s'ajustent en fonction des nouvelles compétences acquises, des évolutions du marché et des besoins changeants de l'économie.

- ✓ Mentorat : Le mentorat en entrepreneuriat académique peut être une ressource inestimable pour éviter des erreurs coûteuses et accélérer la croissance de l'entreprise. Le développement des relations solides avec des mentors facilite l'apprentissage des méthodes pratiques, l'accès à des réseaux étendus et à une perspective précieuse. Cela contribue à une réussite notoire du projet entrepreneurial à venir.
- ✓ Interdisciplinarité : la collaboration entre différentes disciplines académiques pour favoriser l'innovation et l'émergence d'idées novatrices dans le processus entrepreneurial. L'objectif est de

développer des programmes académiques (sous forme de cours ou d'ateliers) qui encouragent la participation d'étudiants provenant de diverses disciplines. Ces programmes pourraient être axés sur des projets entrepreneuriaux concrets où chaque discipline apporte une expertise spécifique.

- ✓ Financement : la réussite de projet professionnel se base nécessairement sur le financement et le soutien car la plupart des étudiants ont des idées de projets mais ils n'ont pas les moyens pour les concrétiser c'est pourquoi ils les abandonnent carrément ou ils les retardent. Donc, l'institution académique peut allouer des fonds internes spécifiques à l'entrepreneuriat. Ces fonds peuvent être utilisés pour soutenir des programmes de formation, des incubateurs d'entreprises, des événements liés à l'entrepreneuriat, voire des subventions pour les projets prometteurs. En outre, le financement peut être réalisé par des partenariats avec des entreprises du secteur privé. Ces partenariats peuvent prendre la forme de parrainages, de dons ou de collaborations, tout en offrant des avantages aux étudiants entrepreneurs.

#### IV- CONCLUSION

À la lumière de notre recherche, nous pouvons conclure que l'entrepreneuriat académique a un certain nombre de

conséquences positives sur l'université, les entrepreneurs académiques et la société dans son ensemble.

Pour l'université, en premier lieu, l'accroissement de la visibilité et de la réputation est très important. La création d'entreprises basées sur la recherche peut renforcer la réputation de l'université en tant qu'institution innovante et influente dans le domaine de la recherche. De plus, l'université peut tirer des bénéfices financiers grâce à la propriété intellectuelle, tels que les brevets et les licences, ainsi que par sa participation dans les entreprises nouvellement créées.

Ensuite, les collaborations entre l'université et ces entreprises peuvent favoriser des partenariats à long terme, offrant des avantages mutuels pour la recherche et le développement. Enfin, la présence d'entreprises issues de l'université peut créer un environnement dynamique propice à l'attraction de talents, d'investisseurs et d'entrepreneurs, renforçant ainsi l'écosystème entrepreneurial local.

Pour les entrepreneurs académiques, l'entrepreneuriat offre une opportunité unique de concrétiser leurs découvertes et de les mettre en pratique dans le monde réel, créant ainsi une satisfaction à la fois professionnelle et personnelle. En outre, ces entrepreneurs contribuent positivement à la société en développant des solutions innovantes pour des problèmes concrets.

Parallèlement, le succès de leur entreprise peut se traduire par des bénéfices financiers, récompensant ainsi leur dévouement et le risque qu'ils ont pris dans leur parcours entrepreneurial.

Pour la société dans son ensemble, l'entrepreneuriat académique peut être une source majeure d'innovation et d'avancées technologiques, entraînant des impacts significatifs dans divers secteurs et contribuant à l'amélioration de la qualité de vie. Les entreprises créées par des entrepreneurs académiques jouent un rôle décisif en générant des emplois locaux, stimulant ainsi la croissance économique de la région. De plus, ces entreprises sont souvent à la pointe du développement de solutions aux défis sociaux tels que les soins de santé, l'environnement, l'éducation, et bien d'autres.

En résumé, l'entrepreneuriat académique se profile comme l'art de convertir le savoir en opportunités concrètes, laissant des répercussions significatives sur le panorama universitaire. Cette fusion dynamique entre l'éducation et l'entrepreneuriat transcende les limites conventionnelles de l'apprentissage, offrant des perspectives novatrices, la création d'emplois et la prospérité économique. L'influence de l'entrepreneuriat académique s'étend bien au-delà des salles de classe, redéfinissant le rôle de l'université en tant que catalyseur essentiel du développement social et économique. Il se révèle être une force transformative,

propulsant les établissements académiques vers de nouveaux horizons, où la collaboration, l'innovation et la création occupent une place centrale dans la formation de leaders et la construction d'un avenir durable. En adoptant cette synergie entre le savoir et l'action, l'entrepreneuriat académique promet de façonner non seulement des individus entrepreneurs, mais également des institutions capables de générer un impact positif sur la société dans son ensemble.

#### BIBLIOGRAPHIE :

- 1- Barneto, P., & Verstraete, T. (2008). « Finance et entrepreneuriat ». *Revue du financier*, 170.
- 2- Fayolle, A., & Verzat, C. (2009). « Pédagogies actives et entrepreneuriat : Quelle place dans nos enseignements ? » *Revue de l'Entrepreneuriat*, 8(2), 1-15.
- 3- Hafaïedh, C. B. (2006). « Entrepreneuriat en équipe : Positionnement dans le champ de l'entrepreneuriat collectif. » *Revue de l'Entrepreneuriat*, 5(2), 31-54.
- 4- Halaissi, M. E., & Boumkhaled, M. (2018). « L'entrepreneuriat social : Vers une définition. *Revue du contrôle, de la comptabilité et de l'audit*, 2(3) » Article 3. <https://revuecca.com/index.php/home/article/view/209>.
- 5- H. Etzkowitz and L. Leydesdorff, "Universities and the global knowledge economy. A triple helix of university-industry-government relations," London: Pinter, 1997.
- 6- Jaziri, R. (2009). « Une vision renouvelée des paradigmes de l'entrepreneuriat : Vers une reconfiguration de la recherche en entrepreneuriat. *Entrepreneuriat et Entreprise: nouveaux enjeux et nouveaux défis.* »
- 7- Lavolette, E. M., & Loue, C. (s. d.). *Les compétences entrepreneuriales : Définition et construction d'un référentiel.*
- 8- Matt, M., & Schaeffer, V. (2015). « Le soutien à l'entrepreneuriat académique dans le modèle d'université hub ». *Innovations*, 48(3), 13-39. <https://doi.org/10.3917/inno.048.0013>.
- 9- M. M. Mars and C. Rios-Aguilar, "Academic entrepreneurship (re)defined: Significance and implications for the scholarship of higher education," *Higher Education*, vol. 59, no. 4, pp. 441-460, 2010.
- 10- Pirnay, F., De Hoe, R., & Janssen, F. (2016). *L'entrepreneuriat académique.*
- 11- Schaeffer, V. (2019). « L'université entrepreneuriale : Éléments historiques et débats. *Marché et organisations*, 34(1), 87-108 ». <https://doi.org/10.3917/maorg.034.0087>.
- 12- Verstraete, T., & Fayolle, A. (2005). « Paradigmes et entrepreneuriat. » *Revue de l'Entrepreneuriat*, 4, 33-52.