

Naviguer dans le paysage éducatif numérique : L'influence cruciale des réseaux sociaux

Hasna FALLAKI

Faculté des Sciences et Techniques de Mohammedia, Maroc.

hfallaki@gmail.com

Résumé- Les réseaux sociaux ont un impact significatif sur l'enseignement et l'apprentissage en modifiant la nature des interactions entre enseignants et étudiants. Ces plateformes simplifient la communication, encouragent le partage rapide de ressources éducatives et contribuent à la création de communautés d'apprentissage en ligne. Néanmoins, cette influence suscite des inquiétudes quant à la gestion du temps en ligne, à la fiabilité des informations partagées et souligne la nécessité d'adapter l'éducation au contexte numérique. Cette évolution témoigne d'une transformation dynamique du paysage éducatif à l'ère des réseaux sociaux.

Mots clé- Réseaux sociaux, enseignement, apprentissage, éducation, Communication éducative, interaction en ligne.

Abstract- Social media has a significant impact on teaching and learning by changing the nature of interactions between teachers and students. These platforms simplify communication, encourage rapid sharing of educational resources, and help create online learning communities. However, this influence raises concerns about online time management, the reliability of shared information, and highlights the need to adapt education to the digital context. This development reflects a dynamic transformation of the educational landscape in the age of social networks.

Key words- Social networks, teaching, learning, education, online interaction, educational communication

I. INTRODUCTION

L'influence des réseaux sociaux dans le domaine de l'enseignement et de l'apprentissage revêt une importance cruciale à l'ère numérique actuelle.

Avec la généralisation des médias sociaux dans notre société, il est impératif d'explorer de manière approfondie l'impact de ces plateformes sur l'éducation, les méthodes d'apprentissage, l'engagement des étudiants et les pratiques pédagogiques.

Les réseaux sociaux ont entraîné des changements significatifs dans notre façon d'interagir, de partager des informations et de construire des connaissances. Cette opération dépasse les frontières de la salle de classe, car enseignants et étudiants se tournent de plus en plus vers ces canaux pour enrichir, compléter, voire transformer l'expérience éducative.

Enseigner avec les réseaux sociaux implique une approche interactive, particulièrement pertinente dans le contexte de la salle de classe. Cette méthode privilégie des activités intégrées à la vie quotidienne et aux pratiques de communication habituelles des apprenants. L'accent est mis sur la communication dans des situations réelles et authentiques, l'engagement individuel et en groupe avec l'enseignant, ainsi que le développement d'interactions culturelles.

Au sein des évolutions éducatives actuelles, une interrogation centrale émerge quant à l'influence des réseaux sociaux sur l'éducation. Comment ces plateformes impactent-elles les mécanismes d'apprentissage, l'implication des étudiants et les approches pédagogiques?

Cette question prend une signification particulière dans un environnement éducatif en perpétuelle évolution, où les interactions en ligne jouent un rôle de plus en plus central dans la vie des enseignants et des apprenants. En explorant cette problématique, nous visons à comprendre comment l'intégration judicieuse des réseaux sociaux peut améliorer l'expérience éducative tout en anticipant les défis potentiels qui pourraient surgir de ce contexte numérique.

Dans cette recherche, nous plongerons dans les différentes dimensions de cet impact, examinant comment les réseaux sociaux modifient les paradigmes éducatifs

traditionnels, favorisent une collaboration accrue, influencent la manière dont les informations sont partagées et soulèvent des questions cruciales sur la vie privée et la sécurité. Cette analyse nous permettra de mieux comprendre les opportunités et les défis liés à l'intégration des réseaux sociaux dans le domaine de l'éducation.

II. CONTEXTE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE

À l'ère numérique, l'enseignement a subi des transformations notables. Aujourd'hui, une attention particulière est accordée aux réseaux sociaux pour rendre l'enseignement plus captivant et stimuler l'intérêt des apprenants. L'objectif est également de créer un environnement virtuel agréable, favorisant des conditions d'apprentissage optimales. Avant d'aborder l'impact des réseaux sociaux sur l'enseignement, définissons d'abord ce qu'est un réseau social.

Un réseau social est une plateforme en ligne ou une application qui permet aux individus de créer des profils personnels, de se connecter avec d'autres utilisateurs et d'interagir avec eux. Ce réseau est considéré comme social parce qu'il offre un espace virtuel qui facilite le contact et l'échange avec d'autres membres du réseau en partageant des messages privés ou publics, des vidéos, des photos, des liens et exprimer leurs opinions.

Les fonctionnalités des réseaux sociaux peuvent varier, mais elles englobent généralement des profils d'utilisateurs, des fils d'actualités où les publications d'autres utilisateurs sont affichées, des options de messagerie instantanée et des fonctionnalités de partage de contenu.

Les réseaux sociaux sont élaborés afin de faciliter la communication et la connexion entre des individus, qu'ils soient des amis, des membres de la famille, des collègues ou des personnes partageant des intérêts communs. Cette connectivité accrue peut être intégrée dans l'enseignement pour favoriser un engagement plus actif des apprenants. L'articulation entre les réseaux sociaux et l'enseignement repose sur une exploration approfondie des interactions numériques et de leur impact sur les méthodes pédagogiques. Pour mieux comprendre et cerner cette influence, nous avons mené une étude approfondie.

Ainsi, nous avons enquêté auprès des enseignants et des étudiants de l'Université Hassan II à Casablanca, ciblant une population âgée de 18 à 60 ans. Du côté des étudiants, 200 participants ont été impliqués, avec une répartition de 57% de filles et 43% de garçons. Les étudiants appartiennent à une tranche d'âge allant de 18 à 23 ans et ils proviennent de diverses formations académiques, notamment la Licence, le Master et les Filières Ingénieur.

Concernant les enseignants, 100 participants ont été inclus, avec une répartition de 59,1% de femmes et 41,9% d'hommes. La tranche d'âge des enseignants s'étend de 30 à 60 ans et 77,3% d'entre eux ont plus de 20 ans d'expérience. Leurs domaines d'intervention couvrent les sciences, la littérature, les langues, la communication, l'économie, la gestion et les sciences sociales.

Pour l'analyse, une approche mixte a été adoptée, combinant des méthodes qualitatives telles que l'enquête exploratoire, les entretiens, l'observation, les focus groups et l'étude de cas, avec des méthodes quantitatives comme le sondage et le questionnaire.

Les questionnaires, spécialement conçus pour cette étude, ont été utilisés pour collecter les données, comprenant des questions ouvertes et fermées pour permettre une analyse approfondie des réponses. L'objectif de cette enquête était d'évaluer l'influence des réseaux sociaux sur l'enseignement. Le projet de recherche a impliqué la distribution d'un formulaire détaillé aux participants, mettant en lumière leurs pratiques d'utilisation des réseaux sociaux en relation avec leur parcours académique.

III. RESULTATS ET DISCUSSION



Fig. 1 Utilisation des réseaux sociaux dans le cadre de l'enseignement-apprentissage

L'essor impressionnant de l'utilisation des réseaux sociaux dans le domaine de l'enseignement et de l'apprentissage se

manifeste clairement dans les chiffres où une écrasante majorité, soit 95,9 % des enseignants et étudiants, ont affirmé avoir adopté ces plateformes. Cette tendance souligne une adoption généralisée des réseaux sociaux dans l'écosystème éducatif, révélant leur pertinence croissante pour divers aspects tels que la communication, la collaboration et d'autres dimensions essentielles de l'éducation. Cette omniprésence suggère une transformation significative dans la façon dont les acteurs éducatifs interagissent et exploitent les opportunités offertes par ces outils numériques.

Cela peut avoir un impact positif sur l'enseignement –apprentissage. L'utilisation des réseaux sociaux dans l'enseignement offre une opportunité de diversifier les méthodes pédagogiques et de s'adapter aux besoins des étudiants du 21ème siècle, qui sont devenus familiers avec ces plateformes.

Une telle utilisation répandue des réseaux sociaux peut indiquer que de nombreux enseignants perçoivent des avantages à les intégrer dans leurs pratiques pédagogiques. Les réseaux sociaux peuvent faciliter la communication entre les enseignants et les apprenants, permettre le partage de ressources éducatives, favoriser la collaboration entre étudiants et offrir des opportunités d'apprentissage en ligne.

Bien que la majorité des enseignants utilisent ces outils numériques, il est essentiel de noter que 4,1% ont répondu « non ». Cela pourrait indiquer qu'il existe un petit pourcentage d'enseignants qui ne se sentent pas à l'aise ou préparés à les utiliser dans un contexte éducatif. Il peut y avoir un besoin de formation supplémentaire pour ces enseignants ou des préoccupations liées à la sécurité et à la confidentialité des données.

En résumé, ces résultats montrent que la grande majorité des enseignants utilisent les réseaux sociaux dans leur travail. Cela peut avoir un impact positif sur l'enseignement et l'apprentissage. Cependant, il faut tenir compte des besoins de formation et des préoccupations relatives à la sécurité et à la confidentialité pour garantir une utilisation efficace et éthique des réseaux sociaux dans l'éducation.

L'évolution rapide de l'enseignement à l'ère numérique est indéniable et l'utilisation des réseaux sociaux par les enseignants se révèle être un aspect essentiel de cette transformation. En explorant les préférences des éducateurs, un

panorama fascinant se dessine quant aux plateformes les plus prisées (Fig. 2)

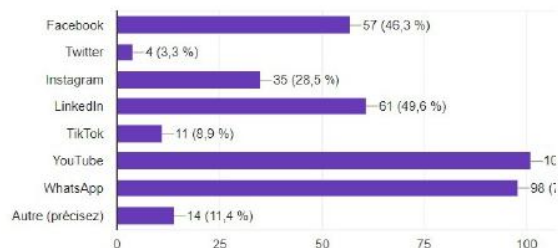


Fig. 2 Les réseaux sociaux les plus utilisés dans le contexte de l'enseignement

En tête de liste, Facebook émerge comme le choix principal, avec une utilisation notable de 46,3 %. Cette préférence pourrait être attribuée à la familiarité et à la polyvalence offertes par cette plateforme, suggérant que les enseignants l'exploitent pour créer des groupes de classe, partager du contenu éducatif et entretenir des interactions dynamiques avec leurs apprenants.

En comparaison, Twitter, avec une utilisation de 3,3%, se distingue par son caractère axé sur l'actualité et le microblogging. Moins fréquemment employé que Facebook, il devient le choix privilégié de certains enseignants qui l'utilisent probablement pour suivre des discussions éducatives, partager des informations pertinentes ou établir des connexions professionnelles.

TikTok, avec une utilisation de 8,9%, reste principalement associé à des vidéos courtes et divertissantes, ce qui limite son emploi dans un contexte éducatif. Néanmoins, quelques enseignants osent explorer cette plateforme pour créer des vidéos éducatives innovantes.

En revanche, YouTube occupe une position prédominante dans le domaine éducatif, avec une utilisation massive de 82,1%. Sa profusion de contenu éducatif en fait une ressource incontournable où les enseignants créent des chaînes pour partager des leçons, des tutoriels et des ressources pédagogiques.

Enfin, WhatsApp, avec une utilisation de 79,7%, se profile comme une application de messagerie privilégiée, largement adoptée par les enseignants pour des communications rapides et confidentielles avec leurs étudiants ou collègues. Cette analyse des choix sociaux des enseignants met en lumière la diversité des outils numériques utilisés dans le contexte éducatif contemporain. Ces données montrent

une diversité de choix de réseaux sociaux parmi les enseignants et les plateformes les plus populaires sont celles qui offrent des possibilités de communication, de partage de contenu éducatif et de réseautage professionnel.

L'intégration croissante des médias sociaux dans le secteur de l'éducation constitue désormais une réalité incontournable, transformant profondément l'expérience d'enseignement et d'apprentissage à tous les niveaux. Les enseignants, conscients des opportunités qu'offrent ces plateformes interactives, ont adopté diverses approches pour incorporer les médias sociaux dans leurs pratiques pédagogiques. Les motivations sous-tendant cette utilisation sont diverses et variées, comme en attestent les résultats de notre enquête (Fig. 3).

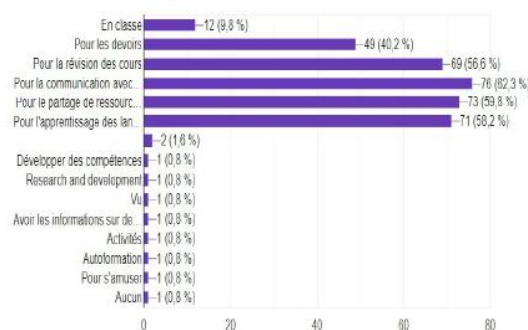


Fig. 3 Les réseaux sociaux et les contextes de leur utilisation

Celle-ci se penche sur la manière dont les enseignants recourent aux médias sociaux, tant pendant les cours qu'en dehors, en analysant les données recueillies auprès d'un échantillon représentatif. Les enseignants ont exprimé leurs motivations et les domaines spécifiques dans lesquels ils intègrent ces plateformes numériques, dévoilant ainsi une diversité d'approches et de stratégies.

Les résultats mettent en lumière qu'environ 10% des enseignants utilisent les réseaux sociaux en classe, instaurant des activités interactives telles que des discussions en ligne, des quiz ou des présentations interactives. Cette utilisation en classe vise à stimuler l'engagement des étudiants, mais requiert une gestion prudente pour minimiser les distractions. Par ailleurs, une proportion significative, soit 40,2%, recourt aux médias sociaux pour attribuer des devoirs et simplifier la gestion des tâches assignées ainsi que le suivi de leur progression.

Notre enquête met en lumière un autre aspect essentiel: l'utilisation significative des médias sociaux par les enseignants, qui s'élève à 62,3% pour la communication avec leurs étudiants. Cela englobe l'annonce d'informations cruciales, la réponse aux questions des étudiants et la discussion de sujets liés au cours. De plus, une part significative d'enseignants, soit 56,6%, utilise ces plateformes pour faciliter la révision des cours, en créant des groupes de révision et en partageant diverses ressources éducatives.

En explorant ces différentes dimensions de l'utilisation des médias sociaux par les enseignants, cette étude offre un aperçu approfondi de la manière dont ces outils numériques contribuent à façonner l'environnement éducatif contemporain. Elle souligne également les domaines où les enseignants exploitent moins fréquemment les médias sociaux, tels que le développement de compétences, la recherche, le développement ainsi que l'autoformation (0,8%) suscitant ainsi des questionnements sur les opportunités inexploitées dans ces domaines spécifiques.

En résumé, l'utilisation des médias sociaux par les enseignants est multifacette, avec des motivations variées. Les résultats indiquent que les réseaux sociaux sont utilisés à la fois en classe et en dehors, démontrant un potentiel significatif pour enrichir l'expérience éducative. Les principales utilisations comprennent l'attribution de devoirs, la révision des cours, la communication avec les étudiants et le partage de ressources éducatives. Cependant, des nuances apparaissent, notamment la faible utilisation pour le développement de compétences, la recherche et le développement, ainsi que l'autoformation des enseignants. Ces constats soulignent la diversité des approches pédagogiques utilisées via les médias sociaux, mais suggèrent également des domaines peu explorés qui pourraient bénéficier d'une attention accrue pour optimiser l'impact positif de ces plateformes dans le domaine de l'éducation.

L'intégration croissante des médias sociaux dans le domaine de l'enseignement a profondément transformé la manière dont les enseignants interagissent avec leurs étudiants et dispensent leurs cours. Les résultats recueillis (fig. 4) mettent en évidence différentes facettes de cette transformation, soulignant des éléments clés tels que la

communication instantanée, le partage de contenu multimédia, la personnalisation de l'apprentissage, l'apprentissage informel et le suivi des progrès des étudiants.

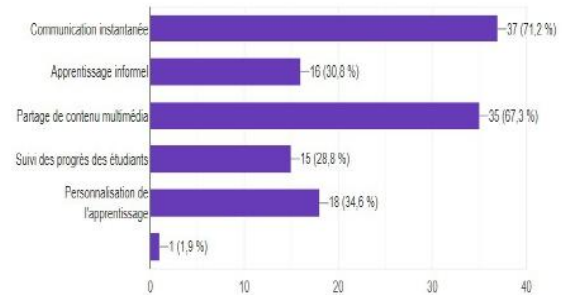


Fig. 4 L'utilité des réseaux sociaux dans l'enseignement

La communication instantanée (71.2%), telle que les chats en ligne, est l'une des fonctionnalités les plus utiles dans l'enseignement. Elle permet aux enseignants de rester en contact avec les étudiants en temps réel, de répondre rapidement à leurs questions et de faciliter les discussions en classe. Cela favorise l'engagement des étudiants et améliore la communication professeur-étudiant.

Le partage de contenu multimédia (67.3%), comme des vidéos, des images, des documents et des présentations, est un élément essentiel de l'enseignement moderne. Il permet de rendre les leçons plus interactives et attrayantes, ce qui favorise l'apprentissage. Les réseaux sociaux offrent des plateformes pratiques pour partager ces ressources avec les étudiants.

La personnalisation de l'apprentissage (34.6%) est une fonctionnalité émergente, mais de plus en plus cruciale. Il est possible d'exploiter les réseaux sociaux afin de développer des environnements d'apprentissage adaptatifs. Ces derniers permettent aux étudiants de suivre leur propre rythme, de bénéficier de contenus personnalisés et de recevoir des recommandations d'apprentissage en accord avec leurs besoins individuels.

L'apprentissage informel (30.8%) est un aspect important de l'éducation et les réseaux sociaux peuvent le faciliter en permettant aux étudiants de partager des informations et des connaissances de manière informelle. Les groupes de discussion, les forums et les discussions en ligne peuvent soutenir cette approche.

Le suivi des progrès des étudiants (28.8%) est essentiel pour évaluer leur performance et

leur compréhension. Bien que les réseaux sociaux puissent contribuer à recueillir des données sur les progrès des étudiants, il est envisageable que cette capacité ne soit pas encore pleinement utilisée, ou que d'autres outils spécialisés soient privilégiés pour cette tâche.

En définitive, les réseaux sociaux offrent divers avantages dans l'enseignement, en favorisant l'engagement des étudiants, la création d'environnements d'apprentissage interactifs et la facilitation de l'échange d'informations de manière informelle. Cependant, il est important de noter que leur utilité peut varier en fonction des besoins spécifiques de l'enseignement et de la manière dont ces fonctionnalités sont mises en œuvre. Il est également essentiel de prendre en compte les questions de confidentialité et de sécurité lors de l'utilisation des réseaux sociaux dans l'enseignement.

L'exploration de l'utilisation des réseaux sociaux dans le domaine éducatif a révélé des tendances intéressantes, comme le démontre la Figure 5 qui fournit des insights précieux sur la répartition du temps moyen que les enseignants consacrent aux réseaux sociaux dans le cadre de leurs activités éducatives.

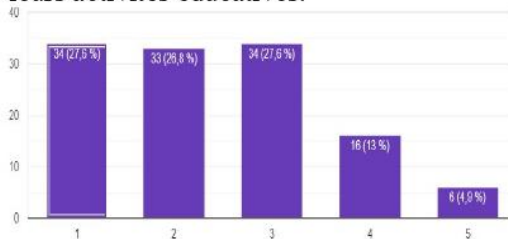


Fig. 5 Nombre d'heures passées sur les réseaux sociaux (contexte éducatif)

Une analyse des habitudes des enseignants concernant l'utilisation des réseaux sociaux à des fins éducatives montre une répartition équilibrée du temps alloué. Près d'un tiers d'entre eux consacrent environ une heure par jour, démontrant une intégration judicieuse de ces plateformes dans leur enseignement sans dépasser des contraintes temporelles considérables. Une proportion similaire, soit 27,3%, consacre trois heures quotidiennes, indiquant un engagement probable dans des activités plus approfondies liées à la planification, à la communication avec les étudiants ou à la recherche de ressources éducatives.

Une participation équivalente de 26,8% alloue environ deux heures quotidiennes aux

réseaux sociaux. Cela reflète un engagement significatif dans l'utilisation de ces plateformes pour des activités éducatives diverses.

Enfin, une minorité de 13% consacre environ quatre heures quotidiennes, suggérant une utilisation potentiellement intensive pour des activités de formation, de recherche ou de communication plus complexes.

La souplesse démontrée par les enseignants dans l'intégration des médias sociaux souligne la diversité des approches possibles pour exploiter efficacement ces plateformes dans le domaine éducatif. Néanmoins, cette flexibilité contraste de manière préoccupante avec le constat selon lequel 74,1 % des participants (Fig. 6) n'ont pas bénéficié de formation spécifique sur l'intégration des réseaux sociaux dans l'enseignement.

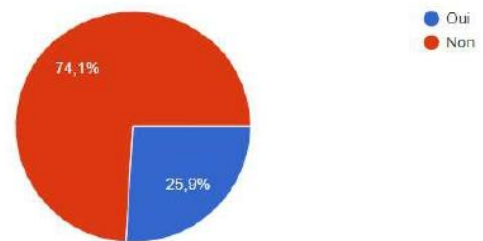


Fig. 6 Formation des enseignants sur l'utilisation des réseaux sociaux

Cette lacune soulève des questions légitimes et engendre des inquiétudes quant aux pratiques et aux compétences requises pour tirer pleinement parti des opportunités éducatives offertes par ces outils. Abordons maintenant quelques aspects cruciaux à prendre en considération à ce sujet.

La majorité des répondants dépourvue de formation suggère un besoin insatisfait en matière de développement professionnel. Les enseignants pourraient tirer avantage de formations adaptées pour incorporer de manière efficace les réseaux sociaux dans leur enseignement, tirant ainsi partie des avantages potentiels de ces outils. L'absence de formation peut également indiquer une connaissance limitée des avantages et des meilleures pratiques liées à l'utilisation des réseaux sociaux en éducation. De surcroît, cela pourrait provoquer une sous-utilisation de ces outils, privant ainsi les enseignants et les étudiants d'opportunités bénéfiques. Il serait

avantageux d'engager une réflexion au sein de l'équipe pédagogique. Les enseignants novices et expérimentés dans l'utilisation de ces médias pourraient ainsi partager leurs expériences pédagogiques, stimulant l'émergence d'initiatives éducatives exploitant ces médias.

En revanche, les 25,9 % des répondants ayant bénéficié d'une formation spécifique peuvent être considérés comme mieux préparés à intégrer les réseaux sociaux dans leur enseignement. Il serait, quand même, intéressant de connaître la qualité de cette formation, la manière dont elle a été dispensée et si elle a répondu aux attentes des enseignants.

En synthèse, les résultats mettent en évidence l'importance cruciale d'une formation adéquate sur l'utilisation des réseaux sociaux dans l'enseignement, tout en soulignant les défis et lacunes potentiels actuels dans ce domaine. L'analyse approfondie des données sur la perception des enseignants quant à l'efficacité de la formation reçue pour l'utilisation des réseaux sociaux dans leur enseignement s'avère nécessaire (Fig.7). Elle offre ainsi une perspective précieuse pour orienter les actions futures dans le domaine de l'éducation numérique.

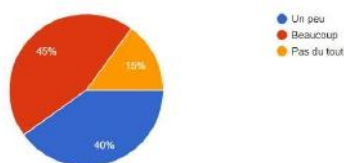


Fig. 7 Efficacité des formations sur l'utilisation des réseaux sociaux dans l'enseignement.

Il est encourageant de constater que 45 % des participants estiment que la formation les a préparés de manière significative à utiliser les réseaux sociaux dans leur enseignement. Cette constatation indique qu'une proportion significative d'enseignants considère la formation comme étant particulièrement bénéfique et pertinente pour leur pratique éducative.

La catégorie où 40 % des enseignants estiment avoir été préparés "un peu" suggère une satisfaction modérée. Cela pourrait indiquer que la formation a eu un impact positif, mais qu'il reste des zones où les enseignants aimeraient peut-être voir des améliorations ou des approfondissements.

Le pourcentage de 15 % des répondants déclarant ne pas avoir été du tout préparés à utiliser les réseaux sociaux dans leur enseignement est significatif. Cette portion soulève des préoccupations et peut indiquer des lacunes ou des insuffisances dans la qualité ou la pertinence de la formation fournie.

Ces données montrent une diversité d'opinions parmi les enseignants quant à la qualité de la formation reçue. Il serait bénéfique d'explorer davantage les raisons sous-tendant les niveaux de satisfaction. Cela pourrait inclure des enquêtes plus détaillées pour comprendre les aspects spécifiques de la formation qui ont été appréciés ou critiqués. Ces résultats laissent entrevoir des opportunités d'amélioration dans la conception des programmes de formation. Les responsables de la formation pourraient ainsi exploiter ces données pour ajuster les programmes existants, cibler les besoins particuliers des enseignants et améliorer la qualité globale de la préparation à l'utilisation des réseaux sociaux dans l'enseignement.

L'émergence des réseaux sociaux a profondément modifié les dynamiques d'interaction dans le domaine éducatif, offrant de nouvelles possibilités de communication et de collaboration. Cependant cette évolution apporte également des défis comme la cyberintimidation et les comportements inappropriés en ligne. Ces enjeux soulèvent des inquiétudes grandissantes quant à la sécurité et au bien-être des acteurs éducatifs.

En réponse à la question posée, "Avez-vous déjà été témoin ou victime de cyberintimidation ou de comportements inappropriés liés aux réseaux sociaux dans le contexte éducatif ?", les résultats (figure .8) révèlent que 80,8 % des participants ont indiqué n'avoir jamais été témoins ni victimes de ces phénomènes dans le cadre éducatif, tandis que 19,2 % ont répondu affirmativement.

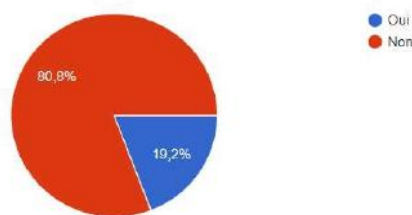


Fig. 8 Les réseaux sociaux et la cyber intimidation

Cette constatation suggère que de tels incidents ne sont pas couramment observés dans le milieu éducatif, ce qui peut être interprété positivement comme une indication de la sécurité et du respect dans les interactions en ligne. Il est essentiel de rester, quand même, vigilants et de mettre en place des mesures de prévention et d'intervention afin d'assurer la sécurité et le bien-être de tous les acteurs de la communauté éducative. Aussi faut-il promouvoir des comportements en ligne respectueux au sein des établissements éducatifs et encourager un environnement numérique sûr et bienveillant.

Bien que la majorité écrasante des participants n'ait signalé aucune expérience de cyberintimidation, le pourcentage de 19,2 % d'individus ayant vécu ou observé de telles situations demeure significatif. Cela met en évidence l'importance de sensibiliser les enseignants, les étudiants et les intervenants éducatifs aux risques potentiels associés aux réseaux sociaux et à la manière de les gérer. Il serait pertinent d'approfondir la compréhension des circonstances entourant ces cas de cyberintimidation ou de comportements inappropriés. Les réponses peuvent varier en fonction de la nature des incidents, de la fréquence et des conséquences perçues.

IV. RECOMMANDATIONS

A. Vers une approche interactionnelle basée sur l'intégration des réseaux sociaux

Intégrer les réseaux sociaux en tant qu'outil pédagogique constitue une approche innovante qui encourage une interaction dynamique entre enseignants et apprenants. Cette méthode recourt aux plateformes de médias sociaux en vue de mettre en place un environnement éducatif collaboratif et captivant. Nous proposons quelques éléments à prendre en considération afin d'instaurer une méthode centrée sur l'interaction dans l'enseignement à travers les réseaux sociaux :

1) *La communication interactive* : Les réseaux sociaux facilitent les échanges bidirectionnels en encourageant la communication entre enseignants et apprenants. Les étudiants participent activement à l'élaboration des cours, adoptant ainsi le rôle d'"apprenants-enseignants" en passant de consommateurs de savoir à constructeurs de savoir. Il est essentiel

de promouvoir la participation en stimulant les discussions, les commentaires, et les réponses aux questions sur les plateformes sociales pour favoriser un dialogue actif.

2) *La collaboration entre pairs* : De plus, les réseaux sociaux offrent des opportunités propices à la collaboration entre les apprenants. Il convient donc d'encourager les projets de groupe, les initiatives de coopération, ainsi que les échanges entre pairs pour renforcer la dimension sociale de l'apprentissage.

3) *Le partage de ressources* : En utilisant les réseaux sociaux, enseignants et apprenants peuvent facilement partager des ressources pertinentes, tels que des articles, des vidéos, des liens vers des sites *Web*, favorisant ainsi l'apprentissage autonome et l'exploration approfondie des sujets.

4) *Le feedback instantané* : Les retours immédiats sur les réseaux sociaux permettent aux enseignants de fournir des commentaires en temps réel. C'est ainsi que les apprenants se rendent compte de leurs erreurs et cherchent à améliorer leurs performances.

5) *La planification d'événements virtuels* : Les enseignants peuvent, par le biais de réseaux sociaux, organiser des événements en ligne (des webinaires, des forums, des sessions de questions-réponses, etc.) favorisant ainsi les interactions en temps réel entre les enseignants et les apprenants.

6) *La diversité des formats* : En outre, les réseaux sociaux offrent une gamme variée de formats, tels que le texte, l'image et la vidéo, enrichissant ainsi l'expérience d'apprentissage en la rendant adaptable aux différents styles d'apprentissage.

7) *L'usage de hashtags* : Au moyen des hashtags, les étudiants peuvent facilement découvrir des contenus liés à leurs cours, suivre des débats spécifiques et organiser les discussions autour de thèmes particuliers. Sur Instagram, une fonction de recherche par mots-dièse permet aux étudiants d'identifier des images et des vidéos fournissant des informations sur les objectifs d'un cours ou des sous-objectifs d'apprentissage. Cette approche de recherche s'apparente à une revue de la

littérature, où les images sont identifiées en fonction des hashtags qui leur sont associés.

Lorsqu'on exploite les réseaux sociaux dans le domaine éducatif, une approche interactionnelle implique fréquemment l'utilisation de ces plateformes comme moyen de faciliter la communication instantanée, le partage d'informations, la collaboration entre pairs et la création d'un environnement d'apprentissage social. L'objectif est de maximiser les fonctionnalités interactives des médias sociaux pour améliorer l'expérience d'apprentissage, susciter l'engagement des apprenants et encourager une participation active au processus éducatif.

En résumé, une approche interactionnelle dans le contexte de l'enseignement avec les réseaux sociaux met l'accent sur l'engagement, la collaboration et la communication dynamique. Elle se concentre sur la promotion active des échanges et des interactions entre les enseignants et les apprenants, ainsi qu'entre les apprenants eux-mêmes. Une telle communication bidirectionnelle permet d'enrichir l'expérience d'apprentissage, d'encourager l'engagement des apprenants et de favoriser une participation active au processus éducatif.

B. Vers une utilisation éthique et efficace des réseaux sociaux dans l'enseignement

Les enjeux liés à la vie privée revêt une importance capitale dans notre société de plus en plus connectée. Cette initiative pourrait adopter une approche globale, cherchant à sensibiliser et à autonomiser les enseignants, les étudiants et d'autres acteurs concernés, les dotant ainsi des compétences nécessaires pour évoluer de manière éthique dans l'univers complexe des médias sociaux.

De plus, il serait bénéfique que la formation explore des questions éthiques plus vastes afin de développer des utilisateurs avertis et engagés, capables de contribuer à la création d'un environnement en ligne plus sain.

L'intégration des réseaux sociaux dans l'éducation nécessite une approche pédagogique, visant à éduquer les étudiants sur et par les réseaux sociaux. Cette approche se doit de suivre les démarches suivantes :

- Enseigner des concepts tels que la sécurité des données, la protection de la vie privée,

la propriété intellectuelle et la gestion des paramètres de confidentialité,

- Sensibiliser les étudiants aux enjeux liés à l'utilisation des réseaux sociaux, y compris la sécurité en ligne, la citoyenneté numérique responsable et le respect des autres,
- Elaborer des politiques éducatives claires sur l'utilisation des réseaux sociaux, mettant l'accent sur les comportements appropriés, la protection de la vie privée et la prévention de la cyberintimidation. . Cela contribuerait à renforcer la confiance des membres de la communauté éducative dans leur environnement en ligne,
- Mettre en place des protocoles stricts pour protéger la vie privée des étudiants, en veillant à ce que les informations personnelles ne soient pas partagées de manière inappropriée,
- Encourager une réflexion pédagogique sur les enjeux liés à la réputation numérique et cultiver l'esprit critique des apprenants en les encourageant à réfléchir sur leur utilisation des médias sociaux.

Au terme de notre recherche, nous proposons quelques recommandations visant à optimiser l'exploitation des réseaux sociaux dans le domaine éducatif:

- Offrir une formation continue aux enseignants sur l'utilisation efficace des réseaux sociaux en classe. L'apprentissage des apprenants pourrait être affecté de manière négative si l'enseignant ne démontre pas une maîtrise adéquate de la technologie numérique, entraînant ainsi un échec dans le processus de médiation à travers cette technologie.
- Encourager la collaboration entre enseignants de différentes matières pour partager des idées et des expériences sur l'intégration des réseaux sociaux dans l'enseignement.
- Favoriser l'émergence de communautés d'apprentissage en ligne, permettant aux enseignants de partager des ressources, des idées et des bonnes pratiques liées à l'utilisation des réseaux sociaux.

- Effectuer des évaluations périodiques de l'efficacité de l'intégration des réseaux sociaux en classe et adaptez les approches en fonction des retours d'expérience et des résultats observés.
- Organiser des concours de twittérature, par exemple, afin de développer les compétences linguistiques.
- Cultiver l'esprit critique des étudiants en les incitant à réfléchir sur leur utilisation des réseaux sociaux.
- Recourir à des outils de conception pédagogique (course design) pour avoir la possibilité de créer des scénarios de cours.
- Exploiter des plateformes de médias sociaux telles que "Facebook" en tant qu'éléments de conception (course design)
- Adopter des mindmaps, créer et partager des documents via le microblogging.
- Créer des groupes fermés (des espaces virtuels) qui sont un lieu d'échange et d'interaction autour de différents événements ou contenus (documents, articles, vidéos...)
- Elaborer des projets (pédagogie par projet) en s'appuyant sur les réseaux sociaux : développer la motivation des apprenants et offrir des possibilités d'épanouissement personnel en développant des softs skills.
- Opter pour la ludicisation de l'enseignement en recourant à titre d'exemple aux serious game.

Ces suggestions sont élaborées dans le but de maximiser les avantages offerts par les médias sociaux tout en traitant les éventuels défis associés à leur utilisation. En les appliquant, les éducateurs peuvent intégrer de manière plus efficace les réseaux sociaux dans leur enseignement tout en assurant un environnement sûr et éducatif pour leurs étudiants.

V. CONCLUSION

L'intégration des médias sociaux dans le domaine éducatif exerce des influences marquantes sur les étudiants, engendrant des effets surtout bénéfiques tant sur le plan personnel qu'académique.

En tant qu'outils à fort potentiel collaboratif, les réseaux sociaux permettent notamment de développer les compétences communicationnelles, rédactionnelles, analytiques et technologiques des étudiants, y compris l'édition, la publication et le téléchargement de contenu. Loin d'être de simples divertissements numériques, ces moyens suscitent la motivation, la créativité et l'engagement des étudiants au sein de la salle de classe. Les éducateurs doivent jouer un rôle actif dans la guidance des étudiants, les aidant à développer des compétences critiques pour naviguer dans cet environnement numérique complexe.

Comme il ressort de ce qui précède, les réseaux sociaux offrent aux enseignants une multitude de possibilités pour enrichir l'enseignement. Le secteur de l'éducation tire aujourd'hui parti de cette tendance en offrant aux apprenants de nouvelles méthodes d'apprentissage plus ludiques et interactives. Cependant, il est essentiel de maintenir un équilibre en assurant la sécurité et en promouvant une utilisation responsable des réseaux sociaux. La clé réside dans une utilisation stratégique et éthique de ces plateformes dans le contexte éducatif.

La formation continue des enseignants, la réflexion constante sur les pratiques pédagogiques et la collaboration au sein de communautés éducatives en ligne sont des éléments clés pour maximiser les avantages tout en minimisant les risques.

En définitive, enseigner et apprendre à l'ère des réseaux sociaux exige une adaptation constante, une ouverture à l'innovation et une volonté de naviguer dans un paysage éducatif en constante évolution. C'est en exploitant judicieusement le potentiel des réseaux sociaux que nous pouvons préparer les apprenants d'aujourd'hui à devenir des citoyens numériques compétents et critiques, prêts à prospérer dans le monde complexe et interconnecté de demain.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Béziat, P., Collin, S. (2016). *Les médias sociaux en cours de langues : Enseigner et apprendre avec Facebook, Twitter, Skype, LinkedIn, Instagram, WhatsApp et YouTube*. De Boeck Supérieur.
- Chaptal, A., Eyquem-Renault, M. (2014). « Les pédagogies de l'usage des réseaux sociaux », *Revue française de pédagogie*, vol. 186, pp. 45-51.
- Charlier, B., Deschryver, N. (2012). « Former à l'usage des réseaux sociaux en formation d'enseignants ». *Les Cahiers de la recherche*, vol. 55, pp. 37-52.
- Collin, S., Lafontaine, C. (2015). *Les médias sociaux en éducation*. Presses de l'Université du Québec.
- David, J. M., Rouxel G. (2013). « Médias sociaux et éducation. Hermès », *La Revue*, vol. 66, pp. 121-127.
- Gros, B., Prensky M. (2012). *Apprendre avec les jeux vidéo*. Pearson France.
- Junco, R., Heiberger, G. (2011). « The effect of Twitter on college student engagement and grades ». *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(2), 119-132.
- Kabilan M. K, Ahmad, N. (2010). « Facebook : An online environment for learning of English in institutions of higher education ? » *Internet and Higher Education*, 13(4), 179-187.
- Lebrun, M. (2015). *L'apprenance : Vers un nouveau rapport au savoir*. De Boeck Supérieur.
- Manca, S., Ranieri M. (2016). « Is it a tool suitable for learning? A critical review of the literature on Facebook as a technology-enhanced learning environment » *Journal of Computer Assisted Learning*, 32(6), pp. 487-504.
- Marjolaine S.P. (2021). *E-réseaux sociaux en éducation : qu'en penser. Enjeux et défis*, Presses de l'université du Québec, Collection : Hors collection, 152 p.
- Peraya, D. (2015). *Médias sociaux et éducation : Les apprivoiser pour les intégrer en pédagogie*, Éditions Chronique Sociale.
- Peraya, D., Lévy, P. (2008). *Apprendre avec les médias numériques*. De Boeck Supérieur.
- Proulx, S. (2015). « Les médias sociaux au service de l'éducation », *Les cahiers de recherche en éducation et formation*, vol. 1, pp. 81-102.
- Proulx, S. (2012). *Médias sociaux. Enjeux pour la communication*, Presses de l'université du Québec Collection Communication, 282 p.