

Quels Devraient être les Principaux Objectifs de Recherches en Management ?

Yonca Deniz Gurol¹

¹*Department of Management and Organization
Yildiz Technical University, School of Business
Istanbul, Turkey
ygurol@gmail.com*

Résumé — Cette intervention vise à débattre dans toutes ses dimensions l'objectif des outils de gestion et leur public visé en mettant l'accent sur les fonctions de la gestion et le rôle des chefs-directeurs actuels.

Les mots-clefs : *recherche, gestion, chercheur*

Mesdames et messieurs,

Chères participantes, participants, chers collègues,

C'est un honneur, un réel plaisir et un agréable devoir de prendre la parole aujourd'hui à l'occasion de l'ouverture de cette conférence. Aussi permettez-moi par la même occasion de transmettre mes chaleureuses salutations à Monsieur Ahmed Rhif, le président du comité de cette organisation. Je suis fier de nous voir tous réunis ici et vous remercie tous d'être venus de si loin.

Je voudrais tout d'abord me présenter. Je suis professeur à l'Université Technique de Yıldız en Turquie à İstanbul. Celle-ci est située sur le Bosphore, au cœur de la ville. C'est une ancienne université qui a été fondée en 1911 comme école technique. En 1992 à côté des départements techniques, nous avons créés les départements de sciences sociales. Je travaille dans le département de gestion et j'enseigne plus particulièrement le management, les ressources humaines, le management stratégique. Comme vous pouvez le voir, mon domaine de recherche se base sur les ressources humaines, l'institutionnalisation et le capital intellectuel. Cette pluralité des domaines nous montre encore une fois que le recours à l'interdisciplinarité paraît évident dans les travaux académiques. Nous savons que le domaine de la gestion est de caractère interdisciplinaire. Par conséquent, les dirigeants empruntent et utilisent des concepts, des moyens et des techniques à de différents domaines. Et à ce titre, la gestion est considérée comme « une discipline éclectique ».

Le titre de cette conférence et le contenu des communications nous éclairent sur les thèmes des recherches qui nous seront présentées telles que les différentes fonctions de gestion, le marketing, les finances, etc... Pour que ces fonctions de gestion soient efficaces et productives, nous avons surtout besoin de la fonction de "management". Le rôle du "management" est vital pour toutes les fonctions de gestion. (Marketing management, finance management etc.) Les rôles des dirigeants de ces départements sont identiques. Pour devenir un bon "manager" en production ou bien en marketing, il faut développer des talents administratifs tels que la planification, l'organisation, le pilotage-leadership et le contrôle. Aujourd'hui, une des particularités recherchées chez un dirigeant professionnel est d'être un « dirigeant-leadership », une fonction qui exige de marier les talents de management avec ceux d'un leader. A l'époque actuelle, dans les entreprises, il est demandé aux dirigeants d'être axé sur le résultat, de se comporter comme un expert stratégique et d'avoir pour objectif d'atteindre/ de réaliser la vision de l'entreprise. Pour être à la fois un dirigeant-leader visionnaire et axé sur le résultat, il faut prendre connaissance des techniques de gestion actuelles.

Aujourd'hui, nous pouvons parler de la complexité dans le domaine du management. Les managers sont sous le bombardement des nouvelles techniques de management. La globalisation est le facteur le plus important qui influe sur le rôle du « directeur-leader » au sein de l'entreprise. Hormis la globalisation qui comprend la période à partir de 1980, d'autres facteurs ont entraîné ce changement : la technologie, l'économie de la connaissance, le monde virtuel et le changement des critères d'évaluation dans les entreprises. En particulier, après la mondialisation et la révolution en communication technologique, il y a eu de grands changements dans le domaine du management.

Dans cette nouvelle ère où règnent les approches populaires, afin de faire face à la concurrence du marché, les entreprises ont mis en pratique sans les interroger les moyens de gestion qui leur étaient présentés parce que ceux-ci étaient tout simplement populaires. Par exemple, suite à l'apparition de l'approche simple/organisation, les gestions abandonnent les structures hiérarchiques et adoptent de préférence des structures horizontales et simples/ élémentaires. Cependant, le passage à cette pratique devrait être effectué après une réorganisation et une restructuration. Cette période peut être nommé "l'industrie du management". Les dirigeants de cette industrie sont les médias, les conseillers, les enseignants et écoles de gestion. En d'autres termes, il y a une population qui profite de la " Science du management ". Malheureusement, les résultats des travaux scientifiques de ces groupes ne sont pas surs, pas dénombrables mais très à la mode parce qu'ils répondent à la question "comment rendre plus performante une entreprise ". Les conseillers guident les entreprises dans le but d'améliorer leur performance. Ils offrent des prescriptions aux gestions/directeurs. Ces travaux sont présentés sous le nom de "techniques contemporaines du management". Nous pouvons les voir non seulement dans les magazines mais aussi parfois dans les périodiques scientifiques. A ce titre, nous ne pouvons plus parler de "vrais recherches" et ainsi le pouvoir des vrais chercheurs s'affaiblit.

Vous savez très bien que dans les recherches scientifiques, l'essentiel est de "douter" et de "s'interroger". Dans la recherche, la connaissance qui ne se fonde pas sur une méthode solide, ne peut être prise en considération. La méthode est primordiale.

Comment pouvons-nous agir ? En tant que responsables dans le domaine, c'est à nous de répondre à ces questions.

Depuis des années, les institutions d'études supérieures de gestion investissent massivement dans la recherche du management. Cet investissement s'est matérialisé par la publication d'un nombre considérable de travaux académiques. Malgré tous ces efforts, le constat est aujourd'hui sans appel : les entreprises connaissent mal les articles publiés dans les revues académiques. Ces articles sont tous écrits par des chercheurs pour d'autres chercheurs de gestion. C'est un véritable problème. La recherche en management n'a pas le pouvoir d'orienter les centres d'intérêt des entreprises. Pour accroître notre influence dans le débat public, notre objectif doit être de prendre en compte les occupations des entreprises. Il faut promouvoir les recherches afin de les rendre accessibles à un plus large public. Il faut assurer la distribution des publications dans les établissements industriels. Il faut organiser des conférences, des panels comme celui-ci sous la tutelle des organisations professionnelles. Dans ces conférences, il faut discuter des problèmes de gestion avec les chefs de direction au sommet des grandes entreprises.

J'espère que les recherches qui nous seront présentées lors de cette conférence, apporteront une réponse ou un remède pour combler les lacunes existantes dans la recherche en management.

C'est sur ces mots que je vous souhaite beaucoup de succès dans tous vos travaux et vous remercie sincèrement de votre attention.

REFERENCES

- [1] T. Kocel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi, 2013.
- [2] Y. D. Gurol, Yeni Dünya Düzeninde Örgütte İnsanın Değişen Rolü, Beta Yayınevi, 2012.
- [3] Y. D. Gurol, Örgütlerde Kurumsallaşmanın Temelleri, Beta Yayınevi, 2011.
- [4] (2013) LeMonde website. [Online]. Available: http://www.lemonde.fr/economie/article/2013/06/24/la-recherche-en-gestion-un-outil-sous-utilise-sortir-les-managers-des-idees-recues_3435471_3234.html.