

CONFERENCE INTERNATIONALE SUR LE **M**ARKETING **D**DIGITAL ET LE **M**ANAGEMENT

4 - 5 NOVEMBRE 2023 / SOUSSE - TUNISIE

THÉMATIQUES

- Affaires & Economie
- Business Intelligence (BI)
- Commerce International
- Communication & Réseau sociaux
- Economie Réglementaire
- Entrepreneuriat , Intrapreneuriat
- Entrepreneuriat académique
- Entrepreneuriat Social
- Finance & Investissement
- Finance de groupe et Governance
- Gestion de la publicité
- Gestion de la qualité
- Gestion des Communications
- Management Stratégique & Politique
- Marketing & Stratégie
- Marketing Digital
- Politique et Plan de Développement
- Politique Economique
- Politique et Plan de Développement
- Recherches Opérationelles
- Science de Gestion
- Système d'Information de Gestion
- Système économique comparative
- Théories de Marketing et Applications

MDM-2023

PUBLICATION & INDEXATION

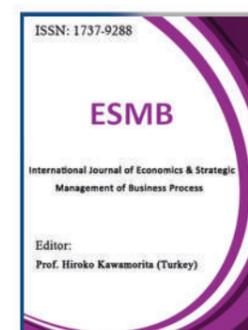
Tous les articles présentés seront publiés dans le Proceedings indexé de la conférence. Les versions étendues (modifiées) des articles seront soumises dans une Revue Indexée

ESMB / IJBES :

"International Journal of Economics & Strategic Management of Business Process"

"International Journal of Business & Economic Strategy"

Les résumés doivent être soumis en Français ou en Anglais avant le
~~15 Septembre 2023~~ **30 Septembre 2023.**



DATES IMPORTANTES

SOUSSION RÉSUMÉS

~~15 SEPTEMBRE 2023~~
30 - SEPTEMBRE - 2023

INSCRIPTION

15 - OCTOBRE - 2023

VERSIONS FINALES

15 - NOVEMBRE - 2023