

L'entrepreneuriat féminin au Maroc

ABOULKACEM Asmae

Doctorant en Economie, Université MOHAMED 5 Souissi
MAROC

asmae-ab@hotmail.com

Résumé- L'entrepreneuriat féminin, est un sujet d'actualité, prenant de l'ampleur dans notre société actuelle. Dans cette optique il est important de comprendre le contexte dans lequel évoluent les femmes entrepreneurs de nos jours. L'objectif de cette contribution est d'établir une présentation relative à l'entrepreneuriat féminin, les éléments qui influencent la croissance de ce secteur. Ainsi l'intervention du Maroc dans le développement et l'accompagnement de ces entrepreneurs pour mieux établir les raisons du processus de création et de reprise d'entreprise par les femmes.

Mots Clés_—L'entrepreneuriat, l'entrepreneuriat féminin, le rôle de l'Etat, accompagnement des entrepreneurs.

I. INTRODUCTION

L'entrepreneuriat féminin, est un sujet d'actualité, prenant de l'ampleur dans notre société actuelle. Dans cette optique il est important de comprendre le contexte dans lequel évoluent les femmes entrepreneurs de nos jours. L'objectif de cette contribution est d'établir une présentation relative à l'entrepreneuriat féminin, les déterminants qui impactent la croissance de ce secteur. Ainsi l'intervention du Maroc dans le développement et l'accompagnement des entrepreneurs féminins pour mieux savoir les raisons du processus de création et de reprise d'entreprise par les femmes.

Les femmes marocaines sont de plus en plus présentes dans les différents domaines tant national que mondial (politique par la participation pour l'indépendance et le développement du pays, socioéconomique par leurs travaux formels ou informels, la reproduction et l'éducation).

L'intérêt que porte ce phénomène est lié à son importance dans le développement et la croissance tant économique que sociale à travers la création d'emplois, de revenus et de richesse qu'il engendre.

II. LA REVUE DE LA LITTÉRATURE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ.

La notion de l'entrepreneuriat est assez récente. Cette dernière a connu un grand intérêt scientifique, la firme est désormais un pilier de la croissance, de développement du domaine social et économique, de lutte contre la pauvreté, et le chômage informel.

Le domaine de l'entrepreneuriat est pluridisciplinaire (Filion;1997). Malgré les recherches scientifiques de plus en plus concentrées sur l'entrepreneuriat aucune définition ne fait l'unanimité dans l'environnement scientifique. Défini par FILION (1997) comme « le champ qui étudie la pratique des entrepreneurs : leurs activités, leurs caractéristiques, les effets économiques et sociaux de leur comportement ainsi que les modes de soutien qui leur sont apportés pour faciliter l'expression d'activités entrepreneuriales ». Dix ans après (OCDE, 2007) définit le concept de L'entrepreneuriat comme « le résultat de toute action humaine pour entreprendre en vue de générer de la valeur via la création ou le développement d'une activité économique identifiant et exploitant de nouveaux produits, de nouveaux procédés ou de nouveaux marchés ».

L'entrepreneuriat dans le sens global est considéré par Julien et Marchesnay (1992) et Verstraete (1994, 1999, 2000) comme un mécanisme qui se débute par l'entrepreneur et qui fait naître

une organisation on se basant sur ces types dimensions¹:

- la dimension cognitive² par la réflexion stratégique et globale sur l'organisation « la pensée stratégique »,
- La dimension structurale³ par La structure objective⁴ (les recherches et les travaux de Berger et Luckman (1986) et de Burdieu (1987))⁵ .et la dimension subjective qui s'articule autour de la praxéologie⁶ et qui présente Les situations de l'entrepreneur par rapport à ses concurrents dans ses environnements.

Bruyat est en 1993 à rajouter un élément important dans la définition de l'entrepreneuriat est celui du processus qui vise à analyser les variables personnelles et environnementales qui encouragent ou freinent l'esprit d'entreprise, les actes et les comportements entrepreneuriaux (Tounes, 2002)⁷ et ceux dans un lieu appelé environnement.

L'entrepreneuriat féminin est apparu avec la naissance de la théorie du genre⁸ qui stipule que la femme est un intervenant primordiale qui impact le développement et l'évolution de la Société.

Les recherches ainsi que la littérature sur l'entrepreneuriat féminin se sont développées de manière très remarquable au cours des dernières années. La littérature était concentrée fondamentalement sur l'entrepreneuriat masculin

¹ Les dimensions cognitive, praxéologique et structurale de l'organisation entrepreneuriale, Thierry Verstraete.

² Les dimensions cognitive, praxéologique et structurale de l'organisation entrepreneuriale, Thierry Verstraete, page 4.

³ Les dimensions cognitive, praxéologique et structurale de l'organisation entrepreneuriale, Thierry Verstraete .page5.

⁴ Les dimensions cognitive, praxéologique et structurale de l'organisation entrepreneuriale, Thierry Verstraete .page 6

⁵ Mohamed Boussetta « Entrepreneuriat Féminin au Maroc : Environnement et Contribution au Développement Economique et Social » 2011

⁶ Les dimensions cognitive, praxéologique et structurale de l'organisation entrepreneuriale, Thierry Verstraete .page8.

⁷ Tounes, A., (2002), L'entrepreneur: l'odyssée d'un concept, IAE de Rouen, CREGO, Faculté de Droit, de Sciences Economiques et de Gestion, no.03-73, 1-22.

⁸ Selon le Guide pour l'institutionnalisation de l'approche genre

cependant l'entrepreneuriat féminin est resté un domaine complètement en friche.

L'entrepreneuriat est passé, d'un plan éducatif à un plan scientifique (Verstraete, 2002).

Les études et les recherches sur le sujet de l'entrepreneuriat féminin est assez récent attiré par plusieurs chercheurs. Pour Bruin et al (2006) le champ de l'entrepreneuriat se situe en cycle adolescence, En revanche Low(2001, p. 17) les recherches sur l'entrepreneuriat féminin concorde au cycle de l'enfance.

Selon Barrett (1995) « le point de vue implicite de ce qui sous-tend les différences dans la façon dont les hommes et les femmes approchent l'entrepreneuriat est influencé consciemment ou non, par diverses philosophies féministes ». Après vingt ans, Constantinidis vient pour distinguer des courants de pensée féministe qui ont conduit à l'émergence de la connaissance de l'entrepreneuriat féminin.

- l'approche radicale (Lebegue, 2011) qui se fonde sur une conception naturelle de chaque sexe en termes de la psychologie et de l'émotion. ce qui rend la femme moins capable pour l'entrepreneuriat que l'homme.
- L'approche du féminisme libéral : fondé sur le principe de l'Egalité des deux sexes, et leurs capacités d'être rationnels et raisonnables dans leurs choix et de réussir les activités de l'entrepreneuriat.
- L'approche du féminisme social : basé sur le fait que les entrepreneurs féminins disposent de caractéristiques spéciales pour le contexte de l'entrepreneuriat. adoptés comme des moyens plutôt que comme des obstacles.
- L'approche du féminisme socioconstructiviste: cette approche défend le paradigme masculin, en restant sur le même principe celui du féminisme social.

Pour LAVOIE la femme entrepreneur est « la femme qui, seule ou avec un ou des partenaires, a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise,

qui en assume les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe activement à sa gestion courante »⁹

III. LES DIFFICULTES RENCONTREES PAR LES FEMMES ENTREPRENEURS

Le nombre des femmes chefs et créatrices d'entreprises, ne cesse de s'accroître. Néanmoins, ces derniers restent minoritaires dans le monde des affaires et rencontrent des obstacles et des difficultés tout au long de leur démarche entrepreneuriale.

L'entrepreneuriat est un facteur pour la création des emplois et le développement économique selon (Safarik, 2003; Huarng, Mas-Tur et Hui-Kuang, 2012). Cependant certains obstacles empêchent cette croissance, la littérature souligne les obstacles auxquels doivent faire face les femmes entrepreneures (Bardasi, Sabarwal et Terrell, 2011; Datta et Gailey, 2012; Estrin et Mickiewicz, 2011; Rutashobya, Allan et Nilsson, 2009; Spring, 2009; St-Pierre, Pilaeva et Julien, 2011; Zeidan et Bahrami, 2011).

On distingue les obstacles individuels qui sont liés aux facteurs de l'âge, la localisation, des facteurs relatifs à l'attitude entrepreneuriale et des facteurs liés à la formation, expériences managériale et professionnelles.

Obstacles socioculturels : (Ronsen, 2014; Piacentini, 2013; Calás, Smircich et Bourne, 2009; Jennings et Brush, 2013) déterminent les attitudes et les normes sociales qui entraînent l'exclusion des femmes de certains domaines et secteurs d'activité notamment le cas du secteur industriel.

Pour Ronsen (2014) et Piacentini (2013) les femmes entrepreneures sont soumises à un obstacle structurel celui de l'accès au financement ou au capital. Et enfin, Le dernier type d'obstacles est l'obstacle psychologique dû principalement aux

⁹ DIF A : « l'entrepreneuriat féminin : cas de la zilaya d'Oran, 2010, p17

normes sociales et au double rôle de la femme (la famille et le travail) ce qui empêche sa dynamique.

IV. LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ AU MAROC

L'entrepreneuriat féminin est de plus en plus récente dans les pays africains. Au Maroc la femme chef d'entreprise est un métier relativement récent, le nombre des femmes entrepreneures reste dans l'ordre de 10%¹⁰ soit quelque 5000 entreprises féminines selon AFEM association des femmes chefs d'entreprise du Maroc et *SFI, Genre –Entrepreneuriat – Accès aux marchés, GEM Maroc 2005*, Malgré les mesures incitatives prises par l'Etat pour l'accompagnement des femmes créatrices d'entreprise. Et la prédominance du secteur informel

Entrepreneuriat féminin est devenu une partie importante dans la stratégie du développement et de croissance du pays. Les approches mises en place s'insèrent dans le cadre de la promotion des conditions de la femme dans la vie active.

Pour la décennie de 2000, le développement s'est accéléré et le déséquilibre a diminué. Aussi le retard avant les années 2000 a été compensé en très grande partie. L'année 2004 a été marquée par la signature de plusieurs accords dont l'accord d'Agadir et l'accord avec la Turquie

Le Maroc a pris conscience de l'amélioration du climat des affaires par de nombreuses réformes et la mise en œuvre des agences et organismes visant l'accompagnement et la promotion des entreprises avant, pendant et après création notamment par l'institution d'une Agence Marocaine de Développement des Investissements (AMDI), le Guichet Unique et le Comité National de l'Environnement des Affaires (CNEA).

En matière de l'entrepreneuriat féminin le Maroc a mis en place plusieurs mesures, initiatives et programmes visant le soutien, la promotion et ma

¹⁰ L'enquête de L'AFEM en 2006

mise en valeur de la femme comme moteur de croissance de l'économie.

L'année 1991 marqué par la création de L'association Espace de Départ (ESPOD), qui vise à Encourager les initiatives féminines et celles des jeunes pour la création et le développement de l'entreprise, Promouvoir et dynamiser la valeur de la force fondamentale que représentent les femmes chefs d'entreprises ou potentiellement entrepreneures.

En septembre 2000 l'Association des Femmes Entrepreneurs du Maroc (AFEM) (association indépendante) a vu le jour. Deux ans après est en 2002, le Maroc à instaurer le **C.R.I le centre d'investissement régional**. Ce dernier est un intermédiaire entre l'entrepreneur et les organismes étatiques en relation à savoir la (CNSS, le Tribunal et L'OMPIC). dans la même année **L'ANPME** (Agence Nationale de la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise, créée en 2002) vient de naître, son rôle est la promotion et le développement de la PME par la simplification au maximum le processus. L'ANPME a lancé des programmes dédiés aux femmes et aux hommes entrepreneurs : le programme « Appui à l'entrepreneuriat féminin », en collaboration avec le programme Taahil Almokawalat de la Coopération Technique Allemande, qui vise la promotion de l'entrepreneuriat féminin et le renforcement des capacités d'intervention des femmes entrepreneures ou qui ont un potentiel d'entrepreneuriat et Le programme **Moukawalati** qui a pour objectif la réduction progressivement du taux de chômage et la pérennisation des entreprises créées (marqué par trois réformes importantes : la réduction du taux de l'impôt sur les sociétés de 35 % à 30 % en 2008. la simplification des documents obligatoires à l'import et à l'export, la réduction des délais d'importation de 1 jour. garantir le droit des emprunteurs de vérifier les renseignements concernant leur solvabilité en leur donnant les moyens de contrôler l'exactitude des informations utilisées par les institutions financières pour établir leur degré de risque).

Ensuite est en 18 mai 2006 la PNUD en partenariat avec AFEM a lancé un programme pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin au Maroc

(2007-2011) et la publication d'un Manuel sur l'Approche Genre. Afin de centraliser et de simplifier les procédures administratives permettant le développement de l'entrepreneuriat et la création des entreprises,

Dans le cadre de la coopération avec d'autres organismes ont cité le Programme de coopération entre le Maroc et l'APEFE en 2013-2016 sur la formation au développement de l'entrepreneuriat féminin au Maroc. Son Objectif est d'accompagner des créatrices d'entreprises en soutenant les capacités de l'ANAPEC et de l'AFEM par la mise en place d'un centre de formation en Management à Casablanca. Et implantation au Maroc depuis 2013 Center for Entrepreneurship and Executive Development (CEED) sont but ultime est l'accompagnement des entrepreneurs et le projet d'entrepreneuriat au Maroc.

La population marocaine est marquée par une présence équitable des Hommes (50,2% des femmes). Avec un taux d'activité des femmes de 19,4%¹¹ et un taux de chômage de 28,5%¹² tandis que pour les hommes est respectivement de 54,1% et 12,2%. La présence de la femme dans le secteur de l'emploi a augmentée avec un tiers ce qui explique la relève et la prise d'initiatives par les femmes dans l'intégration du secteur de l'emploi et de détachement des obstacles sociaux.

L'étude statistique élaborer par l'AFEM 2005 montre que plus de 50 % des entreprises féminines s'opèrent dans le secteur tertiaire alors la majorité des entreprises se localisent dans la région de Rabat et Casablanca et que la dominance revient à des petites et moyennes entreprises avec 57 % SARL, 22 % entreprises individuelles.

Le niveau d'instruction joue un rôle important dans la bonne gestion et le bon fonctionnement de l'entreprise, la totalité des femmes entrepreneurs ont un niveau d'étude supérieure soit une licence ou un master et dont leurs âges varient entre 35 et 54 avec un

¹¹ Rapport HCP LA FEMME MAROCAINE EN CHIFFRES Tendances d'évolution des caractéristiques démographiques et socioprofessionnelles, 2016.

¹² Rapport HCP LA FEMME MAROCAINE EN CHIFFRES Tendances d'évolution des caractéristiques démographiques et socioprofessionnelles, 2016.

pourcentage de 65 %. Et que les femmes peu ou non instruite gérant que les micros et petites entreprises spécialisées dans le commerce et l'artisanat.

Les résultats de « Global Entrepreneurship Monitor » ont enregistré en 2015 un taux d'activité entrepreneurial (TAE) au Maroc de 4,44% avec une position de 25 EME sur 62 pays.

TABLE I: nombre d'entrepreneurs par sexe (2010-2013) Ministère de l'industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique

Année	Sexe Dirigeant	Nombre de Dirigeant
2010	F	77
	M	2948
Total 2010		3038
2011	F	77
	M	2834
Total 2011		2938
2012	F	55
	M	2175
Total 2012		2237
2013	F	50
	M	1734
Total 2013		1787

D'après les statistiques relatives aux nombres d'entrepreneurs par sexe en constate que le nombre des dirigeants de sexe masculin représente plus de 2948, 2834, 2175, 1734 respectivement pour les années 2010,2011, 2012 et 2013. Tandis que pour les femmes le nombre est de 77, 77, 55, 50 pour les mêmes années ce qui reflète que la présence des femmes dans la vie de l'entrepreneuriat est minime, mais elle ne cesse de s'accroître.

Les entrepreneurs s'orientent de plus en plus au secteur de l'industrie chimiques et para chimiques, les femmes se spécialisent à l'industrie du textile et du cuir et à l'industrie agro-alimentaire, alors les entrepreneurs de sexe masculin se dirigent plus à l'industrie chimiques et para-chimiques et l'industrie métalliques et mécaniques.

TABLE II: nombre d'entrepreneurs par grand secteur et par sexe (2010-2013) Ministère de l'industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique

Année	Sexe Dirigeant	IND. AGRO ALIMENTAIRES	IND. CHIMIQUES & PARA-CHIMIQUES	IND. ELECT-TRIQUES & ELECTRONIQUES
2010	F	22	18	6
	M	759	969	78
Total 2010		788	990	84
2011	F	19	26	5
	M	772	896	85
Total 2011		792	923	92
2012	F	11	14	1
	M	560	648	61
Total 2012		572	664	62
2013	F	12	10	3
	M	476	520	52
Total 2013		488	531	55

Année	Sexe Dirigeant	IND. METALLIQUES & MECANIQUES	IND. TEXTILES & DU CUIR	Total général
2010	F	10	21	77
	M	615	527	2948
Total 2010		627	549	3038
2011	F	15	32	97
	M	580	501	2834
Total 2011		597	534	2938
2012	F	12	17	55
	M	464	442	2175
Total 2012		477	462	2237
2013	F	5	20	50
	M	400	286	1734
Total 2013		406	307	1787

CONCLUSION

La femme constitue une force de la croissance économique et sociale dans le contexte marocain. La réussite de l'entrepreneuriat féminin exige une

adéquation aux mutations que connaissent le pays et le monde entier. De ce fait des mesures doivent être mises en place de plus en plus centrées sur l'entrepreneuriat féminin plus spécialement les programmes de financements qui constituent l'obstacle majeur des entrepreneurs en général et les entrepreneurs féminins en particulier selon AFEM et aussi la concrétisation de l'approche genre et la non-discrimination dans les différents aspects.

- FILION L.-J, "Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances", Revue Internationale P.M.E., 1997, vol. 10, n° 2, p. 129-172.

BIBLIOGRAPHIE

- Afem, Etude sur l'entrepreneuriat féminin au Maroc, 2005 ;
- Behidji.k « l'entrepreneuriat féminin comme facteur de réduction d'inégalité des genres en Algérie : enjeux & perspectives » Colloque international sur l'émergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie.
- Boutillier .S « l'entrepreneuriat dans la théorie économique », n°2484, éd problème économique, 1996, page 04.
- Bihas. A, Cherif Haouat. H, Jammari. A : L'entrepreneuriat féminin au Maroc, mémoire pour l'obtention du diplôme du CSG, ISCAE, Casablanca 1995.
- Bel G. (2009), « L'entrepreneuriat au féminin », Avis et rapport du Conseil économique, social et environnemental.
- CORNET Annie et CADALEN Sophie, 2009, « Leadership et genre : regard croisé de la gestion et de la psychanalyse », XVIIe Journées Internationales de l'Institut Psychanalyse et Management.
- Denieuil. P. N., « Femmes et entreprises en Tunisie : Essai sur les cultures du travail féminin », L'harmattan, 2005
- Thomas Breda « Féminisation et performances économiques et sociales des entreprises » RAPPORT IPP N°12 – Décembre 2015
- DIF Aicha « Mémoire de Master en sciences commerciales : l'entrepreneuriat féminin : cas de la wilaya d'Oran » 2010